

2026 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売 上 高		客 数	客 単 価	店 舗 数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月 度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4 月 度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5 月 度							
第 1 四 半 期							
6 月 度							
7 月 度							
8 月 度							
第 2 四 半 期							
上 期 計							
9 月 度							
10 月 度							
11 月 度							
第 3 四 半 期							
12 月 度							
1 月 度							
2 月 度							
第 4 四 半 期							
累 計	101.0	101.0	99.0	102.1	1,417	2	1

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

4 月度の販売状況

当月度は、婦人・子供のアウター衣料が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。 婦人アウター衣料では、重点販売商品の「ヘビロテ」のニットや、「ラクっと！お手軽きちんとニット」が低気温の中で順調な売れ行きでした。 子供アウター衣料では、キャラクターやインフルエンサーのコラボ商品が売れ筋となりました。

4 月度の出店情報

出店

4 月度の出店はありません。

退店

3 月 31 日しまむら栄町店（東京）