

2026年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第1四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	101.9	101.9	100.3	101.6	1,415	2	3

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

6月度の販売状況

当月度は、月度を通じて気温が低く推移しましたが、最終週に気温が上昇したことで、婦人のアウター衣料、肌着、インテリア、寝具が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。アウター衣料では、JBの「SEASON REASON」が売上を牽引しました。また、気温の上昇に伴い「FIBER DRY」シリーズの肌着やスリッパ、「超 COOL」シリーズのラグや敷きパッドなどの冷感商品が好調でした。

6月度の出店情報

出店

6月18日ディバロ喜久田 FM 店（福島）

退店

6月8日しまむら下中野店（岡山）