

2026年2月期しまむら事業月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第1四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.0	103.9	102.5	101.4	1,416	5	5

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

7月度の販売状況

当月度は、月度を通じて気温が高かったことで、夏物が好調に推移し、全てのカテゴリーで昨年売上を上回りました。 婦人や子供アウター衣料では、吸水速乾に優れたPB「CLOSSHI」の「FIBER DAY」シリーズが売上を牽引しました。 服飾雑貨では、日傘や帽子、アームカバー等のUV対策商品が好調でした。

7月度の出店情報

出店

- 6月26日しまむら西古松店（岡山）
- 7月2日バースデイ籠原店（埼玉）
- 7月3日しまむらゆめモール山陽店（岡山）
- 7月9日アベイル磐田店（静岡）
- 7月10日しまむら布佐店（千葉）

退店

- 6月22日しまむら布佐店（千葉）
- 6月22日しまむら聖蹟桜ヶ丘オーパ店（東京）