

2026 年 2 月期しまむら事業 月次売上速報

前年比（％）

|         | 売 上 高 |       | 客 数   | 客 単 価 | 店 舗 数 |    |    |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
|         | 既存店   | 全店    |       |       | 月末    | 出店 | 退店 |
| 3 月度    | 99.8  | 99.8  | 97.4  | 102.5 | 1,418 | 2  | 0  |
| 4 月度    | 101.8 | 101.9 | 100.3 | 101.7 | 1,417 | 0  | 1  |
| 5 月度    | 102.9 | 102.9 | 101.8 | 101.2 | 1,416 | 0  | 1  |
| 第 1 四半期 | 101.7 | 101.7 | 100.0 | 101.8 | 1,416 | 2  | 2  |
| 6 月度    | 102.6 | 102.2 | 101.2 | 101.0 | 1,415 | 0  | 1  |
| 7 月度    | 111.7 | 111.3 | 110.3 | 100.9 | 1,416 | 3  | 2  |
| 8 月度    | 101.2 | 100.8 | 101.3 | 99.5  | 1,416 | 0  | 0  |
| 第 2 四半期 | 105.4 | 105.0 | 104.4 | 100.6 | 1,416 | 3  | 3  |
| 上期計     | 103.6 | 103.4 | 102.3 | 101.1 | 1,416 | 5  | 5  |
| 9 月度    | 104.3 | 104.0 | 104.3 | 99.7  | 1,417 | 1  | 0  |
| 10 月度   |       |       |       |       |       |    |    |
| 11 月度   |       |       |       |       |       |    |    |
| 第 3 四半期 |       |       |       |       |       |    |    |
| 12 月度   |       |       |       |       |       |    |    |
| 1 月度    |       |       |       |       |       |    |    |
| 2 月度    |       |       |       |       |       |    |    |
| 第 4 四半期 |       |       |       |       |       |    |    |
| 累計      | 103.7 | 103.5 | 102.5 | 100.9 | 1,417 | 6  | 5  |

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

9 月度の販売状況

当月度は、月度を通して残暑が続きましたが、婦人アウター衣料や、服飾雑貨商品、寝具インテリア商品が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。 婦人アウター衣料では、トレンドのビスチェやニットベスト商品が好調でした。 服飾雑貨商品では、キャラクターのショッピングバッグやトートバッグ、ポーチなどが売れ筋となりました。寝具インテリア商品では、「CLOSSHI」の「ここちラボ」タオルや「活き活きラボ」クッションが好調でした。

9 月度の出店情報

出店

- 9 月 3 日バースデイ小牧店（愛知）
- 9 月 17 日バースデイ鎌田店（福島）
- 9 月 17 日バースデイ春日井店（愛知）
- 9 月 18 日しまむらイトーヨーカドー三郷店（埼玉）

退店

- 8 月 31 日アベイル筑紫野店（福岡）
- 9 月 7 日バースデイ蓮田店（埼玉）