

2026 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4 月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5 月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第 1 四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6 月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7 月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8 月度	101.2	100.8	101.3	99.5	1,416	0	0
第 2 四半期	105.4	105.0	104.4	100.6	1,416	3	3
上期計	103.6	103.4	102.3	101.1	1,416	5	5
9 月度	104.3	104.0	104.3	99.7	1,417	1	0
10 月度	102.2	101.9	103.5	98.4	1,416	1	2
11 月度	116.0	116.0	113.4	102.3	1,419	4	1
第 3 四半期	108.5	108.3	107.5	100.7	1,419	6	3
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	105.2	105.1	104.0	101.0	1,419	11	8

11 月度の販売状況

当月度は、気温低下に伴い、婦人・紳士アウター衣料やインナー商品が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。婦人・紳士アウター衣料では、「FIBER HEAT」の羽織物やトレーナーなどが好調でした。インナー商品では、健康意識の高まりを背景に展開している「活き活きラボ」姿勢サポートブラジャーが継続して売れ筋となりました。

11 月度の出店情報

出店

- 10 月 30 日しまむらゆめモール五日市店（広島）
- 10 月 30 日しまむら筑紫野店（福岡）
- 10 月 30 日しまむら西友大森店（東京）
- 10 月 30 日しまむら西友桂店（京都）
- 11 月 12 日バースデイ東新田店（静岡）
- 11 月 19 日バースデイ昭和店（山梨）

退店

10月31日 しまむら西友ひたち野うしく店（茨城）

10月31日 バースデイ西友ひたち野うしく店（茨城）

11月 3日 アベイルあけのアクロスタウン店（大分）

11月 3日 バースデイあけのアクロスタウン店（大分）