

## 2026年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第1四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8月度	101.2	100.8	101.3	99.5	1,416	0	0
第2四半期	105.4	105.0	104.4	100.6	1,416	3	3
上期計	103.6	103.4	102.3	101.1	1,416	5	5
9月度	104.3	104.0	104.3	99.7	1,417	1	0
10月度	102.2	101.9	103.5	98.4	1,416	1	2
11月度	116.0	116.0	113.1	102.6	1,419	4	1
第3四半期	108.5	108.3	107.4	100.8	1,419	6	3
12月度	97.8	98.0	99.8	98.2	1,424	6	1
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.3	104.2	103.5	100.7	1,424	17	9

## 12月度の販売状況

当月度は、トレンドの婦人アウター衣料やキャラクターを中心とした雑貨が好調だった一方で、ベーシックなアウター衣料や肌着は昨年売上を下回りました。 婦人アウター衣料では、ローテージやロゴ使いのニットブルオーバーやニットカーディガンが売れ筋となりました。 雑貨商品では、「CLOSSHI」の「FIBER HEAT」静電防止機能付きニット帽子の売上が好調でした。

## 12月度の出店情報

## 出店

- 11月27日 しまむら吉田本町店（大阪）
- 11月27日 しまむら福江店（長崎）
- 12月 3日 アベイル観音寺FM店（香川）
- 12月 3日 アベイル木賀FM店（愛知）
- 12月 3日 バースデイ新倉敷FM店（岡山）
- 12月 3日 シャンブル西条FM店（愛媛）
- 12月10日 アベイル大垣店（岐阜）
- 12月10日 バースデイ東我孫子FM店（千葉）
- 12月10日 バースデイ観音新町店（広島）

12月10日 バースデイ別府 FM店（大分）  
12月10日 バースデイ布引店（和歌山）  
12月10日 シャンブル別府 FM店（大分）  
12月10日 ディバロ別府 FM店（大分）  
12月11日 しまむら観音新町店（広島）  
12月11日 しまむら別府 FM店（大分）  
12月11日 しまむら八王子オクトーレ店（東京）  
12月11日 アベイル別府 FM店（大分）  
12月17日 アベイル大森駅前店（東京）  
12月18日 しまむら対馬店（長崎）

退店

11月24日 しまむら八王子オクトーレ店（東京）  
11月24日 アベイル三津店（愛媛）