

2026 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4 月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5 月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第 1 四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6 月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7 月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8 月度	101.2	100.8	101.3	99.5	1,416	0	0
第 2 四半期	105.4	105.0	104.4	100.6	1,416	3	3
上期計	103.6	103.4	102.3	101.1	1,416	5	5
9 月度	104.3	104.0	104.3	99.7	1,417	1	0
10 月度	102.2	101.9	103.5	98.4	1,416	1	2
11 月度	116.0	116.0	113.1	102.6	1,419	4	1
第 3 四半期	108.5	108.3	107.4	100.8	1,419	6	3
12 月度	97.8	98.0	99.8	98.2	1,424	6	1
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	104.3	104.2	103.5	100.7	1,424	17	9

12 月度の販売状況

当月度は、トレンドの婦人アウター衣料やキャラクターを中心とした雑貨が好調だった一方で、ベーシックなアウター衣料や肌着は昨年売上を下回りました。婦人アウター衣料では、ローゲージやロゴ使いのニットプルオーバーやニットカーディガンが売れ筋となりました。雑貨商品では、「CLOSSHI」の「FIBER HEAT」静電防止機能付きニット帽子の売上が好調でした。

12 月度の出店情報

- 出店
- 11 月 27 日

しまむら吉田本町店（大阪）
- 11 月 27 日

しまむら福江店（長崎）
- 12 月 3 日

アベイル観音寺 FM 店（香川）
- 12 月 3 日

アベイル木賀 FM 店（愛知）
- 12 月 3 日

バースデイ新倉敷 FM 店（岡山）
- 12 月 3 日

シャンブル西条 FM 店（愛媛）
- 12 月 10 日

アベイル大垣店（岐阜）
- 12 月 10 日

バースデイ東我孫子 FM 店（千葉）
- 12 月 10 日

バースデイ観音新町店（広島）

12月10日 バースデイ別府 FM 店（大分）  
12月10日 バースデイ布引店（和歌山）  
12月10日 シャンブル別府 FM 店（大分）  
12月10日 ディバロ別府 FM 店（大分）  
12月11日 しまむら観音新町店（広島）  
12月11日 しまむら別府 FM 店（大分）  
12月11日 しまむら八王子オクトーレ店（東京）  
12月11日 アベイル別府 FM 店（大分）  
12月17日 アベイル大森駅前店（東京）  
12月18日 しまむら対馬店（長崎）

退店
----

11月24日 しまむら八王子オクトーレ店（東京）  
11月24日 アベイル三津店（愛媛）