

2026 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4 月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5 月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第 1 四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6 月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7 月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8 月度	101.2	100.8	101.3	99.5	1,416	0	0
第 2 四半期	105.4	105.0	104.4	100.6	1,416	3	3
上期計	103.6	103.4	102.3	101.1	1,416	5	5
9 月度	104.3	104.0	104.3	99.7	1,417	1	0
10 月度	102.2	101.9	103.5	98.4	1,416	1	2
11 月度	116.0	116.0	113.1	102.6	1,419	4	1
第 3 四半期	108.5	108.3	107.4	100.8	1,419	6	3
12 月度	97.8	98.0	99.8	98.2	1,424	6	1
1 月度	102.2	102.7	105.2	97.6	1,424	1	1
2 月度							
第 4 四半期							
累計	104.1	104.0	103.6	100.4	1,424	18	10

※11 月度・第 3 四半期・12 月度の客数および客単価に誤りがございましたので訂正しております。

1 月度の販売状況

当月度は、気温低下に伴い、プライベートブランド「CLOSSHI」の「FIBER HEAT」シリーズを中心に、婦人アウター衣料が好調に推移しました。また、年末年始では、福袋やサンリオキャラクターズの周年企画商品が高消化し、売上と集客に繋がりました。

1 月度の出店情報

出店

- 12 月 24 日 アベイル総社 FM 店（岡山）
- 12 月 27 日 しまむら呉広モール店（広島）
- 12 月 27 日 アベイル呉広モール店（広島）
- 12 月 27 日 バースデイ呉広モール店（広島）

退店

- 1 月 18 日 しまむら日向山店（神奈川）