

2026年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4月度	101.8	101.9	100.3	101.7	1,417	0	1
5月度	102.9	102.9	101.8	101.2	1,416	0	1
第1四半期	101.7	101.7	100.0	101.8	1,416	2	2
6月度	102.6	102.2	101.2	101.0	1,415	0	1
7月度	111.7	111.3	110.3	100.9	1,416	3	2
8月度	101.2	100.8	101.3	99.5	1,416	0	0
第2四半期	105.4	105.0	104.4	100.6	1,416	3	3
上期計	103.6	103.4	102.3	101.1	1,416	5	5
9月度	104.3	104.0	104.3	99.7	1,417	1	0
10月度	102.2	101.9	103.5	98.4	1,416	1	2
11月度	116.0	116.0	113.1	102.6	1,419	4	1
第3四半期	108.5	108.3	107.4	100.8	1,419	6	3
12月度	97.8	98.0	99.8	98.2	1,424	6	1
1月度	102.2	102.7	105.2	97.6	1,424	1	1
2月度	110.2	110.6	110.6	100.0	1,423	0	1
第4四半期	102.1	102.5	104.3	98.2	1,423	7	3
累計	104.4	104.4	104.1	100.3	1,423	18	11

2月度の販売状況

当月度は、気温が低い日が多く各地で降雪の影響があったものの、婦人アウター衣料や肌着、靴下が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。婦人アウター衣料では、春物の配色使いのブルオーバーが好調でした。肌着・靴下では、厳しい品質基準をクリアしたプライベートブランド「ヘビロテ」のインナーや「CLOSSHI PREMIUM」3足組多機能ソックスが好調でした。

2月度の出店情報

出店

1月28日 アベイル八王子オクトーレ店（東京）

退店

1月25日 しまむらアルピコプラザ店（長野）

1月25日 アベイルアルピコプラザ店（長野）

2月8日 バースデイ益田店（島根）