

2027 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	108.5	108.8	106.2	102.5	1,423	0	0
4 月度	106.7	106.9	106.8	100.1	1,421	0	2
5 月度							
第 1 四半期							
6 月度							
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	107.4	107.7	106.6	101.1	1,421	0	2

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

* 既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

4 月度の販売状況

当月度は、桜の開花が全国的に早まるなど、全国的に気温の高い日が多く、婦人アウター衣料、服飾雑貨が売上を伸ばし昨年売上を上回りました。婦人アウター衣料では、羽織物のほか、ビスチェやキャミソールなどが好調でした。服飾雑貨では、手を使わずにさっと履ける「CLOSSHI ラクっと快適 スムーズインスニーカー」が 80 万足を突破しヒット商品となりました。

4 月度の出店情報

出店

4 月度の出店はありません。

退店

3 月 22 日 しまむら西友与野店（埼玉県）

4 月 12 日 しまむらイオン西町店（北海道）