

## 2027 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	108.5	108.8	106.2	102.5	1,423	0	0
4 月度	106.7	106.9	106.8	100.1	1,421	0	2
5 月度	106.7	107.1	106.2	100.9	1,422	2	1
第 1 四半期	107.2	107.5	106.4	101.0	1,422	2	3
6 月度							
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	107.2	107.5	106.4	101.0	1,422	2	3

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

\* 既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

## 5 月度の販売状況

当月度は、全国的に初夏の陽気となり、最高気温が 30℃以上の真夏日を記録するなど気温の高い日が多く、婦人アウター衣料や肌着、服飾雑貨が売上を伸ばし昨年売上を上回りました。婦人アウター衣料では、裾レース T シャツや、接触冷感機能を備えたアウターが好調でした。婦人肌着では、「FIBERDRY」のインナーやノンワイヤーブラが売れ筋となりました。服飾雑貨では、手を使わずにさっと履ける「CLOSSHI ラクッと快適」シリーズのスムーズインサマースニーカーが好調に推移しました。

## 5 月度の出店情報

## 出店

4 月 29 日 しまむらトコトコスクエア店（埼玉県）

4 月 29 日 しまむらシーナシーナ琴似店（北海道）

## 退店

4 月 26 日 しまむらレインボー金岡店（大阪府）