

2027 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	108.5	108.8	106.2	102.5	1,423	0	0
4 月度	106.7	106.9	106.8	100.1	1,421	0	2
5 月度	106.7	107.1	106.2	100.9	1,422	2	1
第 1 四半期	107.2	107.5	106.4	101.0	1,422	2	3
6 月度	98.0	98.3	96.6	101.7	1,422	0	0
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	104.7	105.0	103.7	101.2	1,422	2	3

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

* 既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

6 月度の販売状況

当月度は、全国的な梅雨空と肌寒さによる夏物需要の鈍化が響き、売上は関東以北の地域で前年割れとなりました。夏物販売が厳しいなか、婦人ティーンズヤング衣料ではキャミソールやジレと T シャツをレイヤードに着こなす商品や、冷感素材のボトムスが売れ筋でした。雑貨商品では、キャラクターのクールタオルや、氷のうボトルなどの冷感アイテムや、カー用品やメラミン食器等が売上につながりました。

6 月度の出店情報

出店

アベイルイオン西町店（北海道）

退店

バースデイ堅田店（滋賀）