

2027年2月期しまむら事業月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	108.5	108.8	106.2	102.5	1,423	0	0
4月度	106.7	106.9	106.8	100.1	1,421	0	2
5月度	106.7	107.1	106.2	100.9	1,422	2	1
第1四半期	107.2	107.5	106.4	101.0	1,422	2	3
6月度	98.0	98.3	96.6	101.7	1,422	0	0
7月度	94.9	95.3	94.1	101.3	1,423	3	2
8月度	105.3	105.8	102.9	102.8	1,423	0	0
第2四半期	98.9	99.3	97.5	101.8	1,423	3	2
上期計	102.8	103.2	101.7	101.5	1,423	5	5
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	102.8	103.2	101.7	101.5	1,423	5	5

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

* 既存店及び全店の前年比は、2026年3月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

8月度の販売状況

当月度は、梅雨明け後の全国的な猛暑と、相次ぐ台風の接近による局地的な大雨や雷雨に見舞われる中、売上は、北日本を除いた地域で昨年売上を上回りました。婦人衣料では、猛暑日が続いたことでPB「CLOSSHI（クロッシー）」のFIBER DRY（ファイバードライ）」シリーズのパーカや「COOL（クール）」シリーズのリラクシングパンツが好調でした。服飾雑貨では、キャラクターの食器やバッグ、カー用品が好調でした。

8月度の出店情報

出店

7月29日 シャンブル総和店（茨城県）

退店

8月度の退店はありません。