

2027 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売 上 高		客 数	客 単 価	店 舗 数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	108.5	108.8	106.2	102.5	1,423	0	0
4 月度	106.7	106.9	106.8	100.1	1,421	0	2
5 月度	106.7	107.1	106.2	100.9	1,422	2	1
第 1 四半期	107.2	107.5	106.4	101.0	1,422	2	3
6 月度	98.0	98.3	96.6	101.7	1,422	0	0
7 月度	94.9	95.3	94.1	101.3	1,423	3	2
8 月度	105.3	105.8	102.9	102.8	1,423	0	0
第 2 四半期	98.9	99.3	97.5	101.8	1,423	3	2
上期計	102.8	103.2	101.7	101.5	1,423	5	5
9 月度	110.4	110.9	103.8	106.8	1,424	3	2
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	103.7	104.0	102.0	102.0	1,424	8	7

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

* 既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

9 月度の販売状況

当月度は、西日本を中心に厳しい残暑が続いた一方、東日本では曇りや雨の日が多く、局地的な大雨にも見舞われる中、売上は全国で昨年を上回りました。婦人衣料では、ニットベストやシャツなど、秋冬物のトレンド商品が好調でした。服飾雑貨では、インフルエンサーの食器やバッグ、寝具インテリアでは「CLOSSHI 4 つのこだわり」の掛け布団やタオルが売れ筋となりました。

9 月度の出店情報

出店

- 9 月 16 日しまむら市場通り店（千葉県）
- 9 月 16 日しまむら滝ノ水店（愛知県）
- 9 月 16 日しまむら平井店（岡山県）
- 9 月 16 日アベイル十禅寺店（熊本県）
- 9 月 16 日バースデイ南国店（高知県）

退店

9月 6日 しまむら北広島店（北海道）

9月 6日 アベイル北広島店（北海道）

9月 6日 アベイル鶴岡店（山形県）

9月 13日 しまむら豊川店（愛知県）

9月 20日 アベイル柏崎店（新潟県）