

作成年：2026年9月

健康投資

<健康管理クラウド>
健康状態の可視化
(心・からだ)

<産業医・保健師の関与>
高リスク者へのフォロー
保健指導の実施

<ヘルスリテラシー向上>
各種セミナー・研修の実施
健康動画の配信

従業員の健康課題

メタボ比率・高ストレス者比率

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

ストレスチェック受検率

コミュニケーション施策
参加率

特定保健指導実施率

心の健康・からだの健康
動画視聴率

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

再検査・精密検査受診率

喫煙率

適正運動者比率

長時間労働

健康関連の最終的な目標指標

プレゼンティーズム

アブセンティーズム

ワークエンゲージメント

離職率

健康経営の浸透状況

年2回の合同会議で
経営トップからの発信

方針実現のための
体制・環境

会議体での情報共有
産業医・保健師との連携

サポート、組織的支援（POS）、
WSC等

1on1ミーティングの実施
上司/同僚からのサポート

健康風土の醸成

目標年：2029年

KGI

ストレスチェック受検率
特定保健指導実施率
60 % 90 %

健康経営
の目標

社員の「心」と「からだ」の健康を維持できる職場環境づくり

健康経営の
推進方針

社員にとって【いい会社】を造るためには、「心」と「からだ」が健康であることが必要不可欠です。社員の健康づくりに会社がコミットし、イキイキと働ける環境の整備が組織の活性化と適正な企業業績に繋がるといふ考えの基、健康経営を推進します。

経営方針

「社員」「お客様」「取引先」「株主」「社会」にとって【いい会社】を造る。ESG課題への取り組みを通じて、全てのステークホルダーに対して価値を創造することで、企業の持続的な成長を目指します。