「マルチステークホルダー方針」

当社は、従業員、お客様、取引先、株主、社会にとって【いい会社】を造ることを経営ミッションとしており、マルチステークホルダーとの適切な協働に取り組むと共に、本業を通じて持続可能な「しまむら流の ESG 対応」を推し進め、【いい会社】を造ることで、企業の持続的な成長を目指しています。

その上で、事業活動によって生み出された収益・成果について、マルチステークホルダーへの適切な分配を行うことが、経済の持続的発展につながるという観点から、従業員への還元や取引先への配慮が重要であることを踏まえ、以下の取組を進めています。

記

1．従業員への還元

当社は、従業員一人ひとりが長きにわたる人生において、仕事を通じて自己実現を図ると共に、日々の生活を安定させ、充実した社会生活を送ることができるよう、賃金の引上げを含む労働条件や職場環境の整備に努めることを、従業員に対する経営ミッションとしています。企業の持続的な成長のため、人材投資、教育訓練等を通じて従業員一人ひとりの成長を促すことで、生産性向上や付加価値の最大化に取り組んでいます。

（個別項目）

具体的には、教育訓練等について階層別・部署別の教育や自己啓発支援など、従業員が長期にわたって成長を続けられるよう様々な制度の整備や両立支援制度の拡充に取り組むとともに、賃金の引上げについては継続的なベースアップを実施しており、今後も従業員への持続的な還元に取り組んでいきます。

2．取引先への配慮

当社はパートナーシップ構築宣言の内容遵守に、引き続き、取り組んでいきます。

なお、パートナーシップ構築宣言のポータルサイトへの掲載が取りやめとなった場合、マルチステークホルダー方針の公表を自主的に取り下げます。

・パートナーシップ構築宣言のＵＲＬ

【 https://www.biz-partnership.jp/declaration/155102-10-00-saitama.pdf 】

また、消費税の免税事業者との取引関係についても、政府が公表する免税事業者及びその取引先のインボイス制度への対応に関する考え方等を参照し、適切な関係の構築に取り組んでいきます。

3．その他のステークホルダーに関する取組

・お客様に対して … 快適にお買い物を楽しんでいただくための店舗の環境整備と、いつでも欲しいものが見つかり、毎日の暮らしが楽しくワクワクするような高感度・高品質な商品を低価格で提供します。

・株主に対して … 長期にわたり当社をご支援いただけるよう、長期的・安定的な株主還元を基本とします。また、投資判断に資する情報を、公平性・正確性・継続性をもって発信し、株主・投資家とのコミュニケーションを充実させます。

・社会に対して … 衣料品を中心とした地域の社会インフラとして、全国各地に商品を安定供給するため、約 2,200 店舗のドミナント化された店舗網と、それを支える独自の物流網を構築しています。また、事業継続の体制を整備して、災害や緊急時においても地域の生活支援のために可能な限り店舗の営業を継続します。

以上

2025 年 9 月 1 日

（2026 年 10 月 14 日　パートナーシップ構築宣言の URL 変更による更新）

株式会社しまむら　代表取締役 社長執行役員　高橋　維一郎