

2024 年 3 月 12 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役社長 鈴木 誠
問合せ先：取締役執行役員
企画室長 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ジャパニオンセンター しまむら



PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 高通気でいつでも清潔・快適に過ごせる 「FIBER DRY」のスリッパが登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、全国の**ジャパニオンセンター しまむら**店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER DRY（ファイバードライ）」のスリッパを販売いたします。

■「FIBER DRY さらっとドライスリッパ」について

今年の「FIBER DRY さらっとドライスリッパ」は、全て「高通気」にこだわっています。アウトソールの通気孔と、インソールの立体メッシュ（※）で快適にご使用いただけます。「CLOSSHI」からは高通気仕様の商品を、「CLOSSHI PREMIUM」からは高通気かつ低反発でより良い履き心地の商品をご用意しています。

※…インソールにはクッション性・通気性に優れた旭化成アドバンス㈱の立体メッシュ「f-touch®EP」を使用しています。「f-touch®EP」は、再生ポリエステルを約 40%使用しています。



●機能と値段について

< 共通機能 >

- ・吸水速乾（甲裏部分）……汗や水を吸って乾きやすく、快適に過ごすことができます
- ・抗菌防臭（中敷き部分）…繊維上の細菌の増殖を抑制し、防臭効果があります
- ・マシンウォッシュブル……洗濯ネットを使用し、ご家庭の洗濯機で丸洗いが可能です

<高通气>

「CLOSSHI」より販売します。 アウトソール全体に通気孔を施し通気性に優れた商品で、価格は税込 539 円です。



<高通气・低反発>

「CLOSSHI PREMIUM」より販売します。 共通機能に加え、甲裏の接触冷感機能と中敷きの低反発ウレタンシートで、より良い履き心地にこだわっています。 価格は税込 759 円です。

また、サンリオキャラクターとのコラボ商品もご用意しています。 コラボ商品の価格は税込 979 円です。



■CLOSSHI（クロッシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■FIBER DRY（ファイバードライ）について

「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした高機能素材商品です。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp