

2024 年 5 月 2 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら

(コード：8227 東証プライム市場)

代表者名：代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠

問合せ先：取締役執行役員 企画室長 辻口 芳輝

(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター **しまむら**

CLOSSHI

PB「CLOSSHI」から 紫外線対策と暑さ対策が同時にできる 「FIBER DRY」日傘帽子が登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、全国の**ファッションセンター しまむら**店舗およびオンラインストアで PB「CLOSSHI（クロッシー）」から「FIBER DRY（ファイバードライ）」の日傘帽子を販売いたします。

■「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」について

「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」は、紫外線対策と暑さ対策が同時にできる機能を備えています。 日傘を差しづらい屋外イベントやお出掛けのシーンでも UV 対策ができるアイテムです。

価格は税込 1,639 円です。



●機能と特長について

- ①ツバ裏部分に遮熱・遮光効果のある生地を使用しています。
UPF50+で紫外線をしっかりブロックするほか、顔周りの温度上昇を抑えます。
- ②ベンチレーション仕様で通気性をアップしています。
ベンチレーション仕様とは、見た目を損なわずに通気性をアップするために切り込みが入った仕様のことです。
おしゃれかつ快適に過ごせます。
- ③汗止めテープ部分に吸水速乾機能を備えています。
汗をしっかり吸水・拡散し、素早く乾くため、いつでも快適に着用いただけます。



●Web CMについて

日傘帽子を含む「FIBER DRY さらっと UV」シリーズの Web CMはこちらよりご覧ください。 毎日をもっと気持ちよく過ごすための商品をご紹介します。

<https://youtu.be/Tz1mfpczx9w>



■CLOSSHI (クロッシー) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがあるしまむらのプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

■FIBER DRY（ファイバードライ）について

「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに着心地の良さにこだわった商品で、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした高機能素材商品です。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp
