

2024 年 5 月 27 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら

(コード：8227 東証プライム市場)

代表者名：代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠

問合せ先：取締役執行役員 企画室長 辻口 芳輝

(TEL：048-631-2111)

しまむらグループ

6/ 3(月)より一部の店舗で衣料品回収を実施

しまむらグループ

CAITAC FAMILY, INC.
FASHION LIFE FRONTIER



×

**MUDA
ZERO**
PROJECT

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、6 月 3 日(月)から 7 月 7 日(日)まで、一部店舗で衣料品回収を実施します。店舗で回収した衣料品は、株式会社カイトックファミリーの「MUDAZERO」プロジェクトを通じて服から服へのリサイクルを行います。

■衣料品回収に取り組む背景について

ファッション産業は、大量生産・大量消費、大量廃棄により、製造にかかる資源やエネルギー使用の増加、ライフサイクルの短命化などから環境負荷が非常に大きい産業と指摘されるようになり、国際的な課題となっています。

環境省(※ 1)によると、日本の消費者が手放した後の衣料品の約 66%(約 45 万トン)が焼却・埋め立て処分され、リサイクル率は約 15%にとどまっており、国内での更なる衣料品のリサイクルの推進が課題となっております。

※ 1 出典：環境省「サステナブルファッション」(https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/)

しまむらグループでは、「商品廃棄ゼロの継続と進化」を ESG 課題の一つと位置付け、販売する商品を最後の 1 枚まで売り切る「廃棄ゼロ」を実施しています。(余剰在庫の廃棄処分は行いません) 今後はこの取組みをさらに進化させるため、お客様がご購入した後に不要となった衣料品を回収し、リサイクルすることで、販売した後の商品「廃棄ゼロ」を目指します。

6 月 3 日(月)より服から服へのリサイクルを前提とした衣料品回収を、一部店舗で実験をスタートすることとしました。今後も**しまむら**グループは様々な ESG 課題の解決に向けて「しまむら流 ESG 活動」を推し進め、企業価値の向上に努めます。

■衣料品回収の概要について

- ・回収期間：6月3日（月）～7月7日（日）
- ・実施店舗：ファッションセンターしまむら
（さいたま新都心 FM 店、西大宮店、蓮田店）
アベイル（さいたま新都心 FM 店、西大宮店、蓮田店）
バースデイ（さいたま新都心 FM 店、西大宮店）
シャンブル（蓮田店）
※バースデイ蓮田店、ディパロ西大宮店では実施していません。
- ・回収品目：衣料品（他社品可）
※下着、靴下、靴、服飾雑貨（カバン・帽子など）、
寝具類、革製品（合成皮革含）は対象外です。
- ・注意事項：お持ち込みの前に必ずお洗濯をお願いいたします。
お持ち込みの前に必ず貴重品等がポケット等に入っていないか
ご確認をお願いいたします。
濡れたり、著しく汚れた状態のものは回収できかねます。
お持ち込みいただいた衣料品の返却はできかねます。

衣料品回収については、弊社コーポレートサイトでも公開中です。

下記 URL よりご覧ください。

<https://www.shimamura.gr.jp/sustainability/goodcompany.html>



■「しまエコ」について

しまむらのサステナビリティ活動のうち、環境への取り組みを「しまエコ」と名付け、ロゴマークを作りました。

しまむらでは、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。

詳しくは、下記 URL よりご覧ください。

<https://www.shimamura.gr.jp/sustainability/goodcompany.html>



■「株式会社カイトックファミリー」と「MUDAZERO」プロジェクトについて

カイトックファミリーは、メンズ、レディース、キッズのカジュアルウェア及びデニム、パジャマ・ホームウェア、インナーウェアなど全てのフィールドを取り扱う総合アパレルメーカーです。

持続可能なファッション産業の未来に向け、ISKO 社と新たなパートナーシップを結び、服から服へのリサイクルを行い、「MUDAZERO」プロジェクトに取り組んでいます。

詳しくは、下記 URL よりご覧ください。 <https://www.caitac-family.com/>



■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp