2024 年 9 月 29 日

各　　位

会 社 名：株式会社しまむら
（コード：8227　東証プライム市場）
代表者名：代表取締役　社長執行役員　　鈴木　　誠
問合せ先：取締役執行役員　企画室長　　辻口　芳輝
（ＴＥＬ：048-631-2111）

ファッションセンター しまむら

PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 暖かいだけじゃない「FIBER HEAT」の レディース・メンズインナーが登場！

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木　誠）は、全国のファッションセンター しまむら店舗およびオンラインストアで PB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER HEAT（ファイバーヒート）」のレディース・メンズインナーを販売いたします。

■「FIBER HEAT レディース・メンズインナー」について

「FIBER HEAT レディース・メンズインナー」は身体から発散される水分が繊維に吸着して発熱する素材を使用しています。　今年は「暖かいだけじゃない」をキャッチコピーに、暖かさと機能性を兼ね備えています。
レディースからは潤い機能をプラスした「潤っとリッチ（うっとリッチ）インナー」、メンズからは抗菌防臭機能をプラスした「デオリッチインナー」を展開します。
また、サステナブル素材の木材パルプを原料とする再生繊維とリサイクルポリエステルを使用しており、環境にも配慮した商品です。

FIBER HEAT ファイバーヒート

■商品ラインナップと機能

●共通機能
- 保湿……しっとりやわらかい保湿性のある繊維を使用しています
- 吸湿放湿……湿気を吸い、外に放出する吸放湿性で、ムレ感を抑えます
- 抗菌防臭……繊維上の細菌の増殖を抑制し、防臭効果を示します
- 静電防止……着脱時の静電気を抑えます
- ストレッチ……ストレッチ性の高い生地なので身体にフィットして動きやすいです
- 室内干し臭軽減…部屋干しの臭いのもととなる繊維上の細菌の増殖を抑制します

●レディースインナー

＜FIBER HEAT 潤っとリッチインナー・FIBER HEAT PREMIUM 潤っとリッチインナー＞

「FIBER HEAT 潤っとリッチインナー」は、薄さと暖かさを両立し、さらに潤い機能をプラスした商品です。
コラーゲン、CICA、セラミド、グリセリンの 4 つの成分を配合した素材で、しっとりやわらかいさわり心地です。
ワンランク上の「FIBER HEAT PREMIUM 潤っとリッチインナー」は、肌側が裏起毛かつ厚手の生地で保温性に優れていて、「FIBER HEAT 潤っとリッチインナー」の約 2 倍の暖かさが特長です。

CLOSSHI 「FIBER HEAT 潤っとリッチインナー」	CLOSSHI PREMIUM 「FIBER HEAT PREMIUM 潤っとリッチインナー」
・インナー 税込 869 円　（3L～5L は税込 979 円） ・カップ付インナー 税込 1,419 円	・インナー 税込 1,089 円　（3L～5L は税込 1,199 円） ・カップ付インナー 税込 1,419 円
・保湿 ・吸湿放湿 ・抗菌防臭 ・静電防止 ・ストレッチ ・室内干し臭軽減	・裏起毛…肌側の起毛が体温によって暖められた空気を閉じ込め、しっかり保温します ・保湿 ・吸湿放湿 ・抗菌防臭 ・静電防止 ・ストレッチ ・室内干し臭軽減

●メンズインナー

＜FIBER HEAT デオリッチインナー・FIBER HEAT PREMIUM デオリッチインナー＞

「FIBER HEAT デオリッチインナー」は、薄さと暖かさを両立し、さらに抗菌防臭機能をプラスした商品です。カテキン成分を配合した素材で、男性特有の臭いの原因となる物質の増加を抑制します。

ワンランク上の「FIBER HEAT PREMIUM デオリッチインナー」は、裏起毛素材で「FIBER HEAT デオリッチインナー」の約 2 倍の暖かさが特長です。

CLOSSHI 「FIBER HEAT デオリッチインナー」	CLOSSHI PREMIUM 「FIBER HEAT PREMIUM デオリッチインナー」
・インナー 税込 869 円　（3L～5L は税込 979 円）	・インナー 税込 1,089 円　（3L～5L は税込 1,199 円）
・保湿 ・吸湿放湿 ・抗菌防臭 ・静電防止 ・ストレッチ ・室内干し臭軽減	・裏起毛…肌側の起毛が体温によって暖められた空気を閉じ込め、しっかり保温します ・保湿 ・吸湿放湿 ・抗菌防臭 ・静電防止 ・ストレッチ ・室内干し臭軽減

■CLOSSHI（クロッシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。　より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■FIBER HEAT（ファイバーヒート）について

「FIBER HEAT」は、しまむらグループが独自に設定した基準をクリアした暖かい高機能素材商品です。

■「しまエコ」について

「しまエコ」はしまむらのサステナビリティ活動のうち、環境に関する取組みです。
しまむらでは、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。
環境に配慮した商品には「しまエコ」マークが印字されています。
また、「地球」と「循環」をモチーフにデザインした「しまエコ」ロゴマークは、環境を守り、サステナブルな社会を作っていきたいという思いを表現しています。
今後は、この「しまエコ」マークを使って、しまむらの環境への取組みを、お客様をはじめとするステークホルダーの皆さんへご紹介していきます。

■お近くの店舗はこちらから検索

https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1

■取材に関するお問合せ先

企画室　shimamurapress@shimamura.gr.jp