

2024 年 10 月 29 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠
問合せ先：取締役執行役員 企画室長 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

クロスシーセンター **しまむら**



PB「CLOSSHI PREMIUM」から 「FIBER HEAT インナー」最上級の暖かさの 「SUPER PREMIUM インナー」が登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、全国の**クロスシーセンターしまむら**店舗およびオンラインストアで PB「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER HEAT（ファイバーヒート）」の「SUPER PREMIUM（スーパープレミアム）インナー」を販売いたします。

■「FIBER HEAT SUPER PREMIUM インナー」について

「FIBER HEAT SUPER PREMIUM インナー」は「FIBER HEAT インナー」の中で最上級の暖かさです。身体から発散される水分が繊維に吸着して発熱する素材に、保温機能をプラスしたことで、CLOSSHI「FIBER HEAT 潤っとリッチインナー・デオリッチインナー」よりも約 3 倍（※）の暖かさを実現しました。

重ね着いらずで暖かく快適に過ごせるための機能が揃っているほか、今年はレディース・メンズともに「腹巻」を新規展開します。また、製造工程で発生する CO2 排出や水質汚染を軽減した、環境にも配慮した商品です。

（※…衣服の熱抵抗を表す CLO 値をもとに算出しています。）



■商品ラインナップと機能

●共通機能

- ・裏起毛……………肌側の起毛が体温によって暖められた空気を閉じ込め、しっかり保温します
- ・保湿……………しっとりやわらかい保湿性のある繊維を使用しています
- ・吸湿放湿……………湿気を吸い、外に放出する吸放湿性で、ムレ感を抑えます
- ・抗菌防臭……………繊維上の細菌の増殖を抑制し、防臭効果を示します
- ・静電防止……………着脱時の静電気を抑えます
- ・ストレッチ……………縦、横、斜め方向に伸縮性があり、厚手でも身体にフィットして動きやすいです
- ・室内干し臭軽減…部屋干しの臭いのもととなる繊維上の細菌の増殖を抑制します

レディース FIBER HEAT SUPER PREMIUM 潤っとリッチインナー	メンズ FIBER HEAT SUPER PREMIUM デオリッチインナー
暖かさに潤い機能をプラスした商品です。 コラーゲン、CICA、セラミド、グリセリンの 4 つの成分を配合した素材で、しっとりやわらかいさわり心地です。	暖かさに抗菌防臭機能をプラスした商品です。 カテキン成分を配合した素材で、男性特有の臭いの原因となる物質の増加を抑制します。
	
価格：インナー…税込 1,639 円 腹巻……………税込 1,089 円	価格：インナー…税込 1,639 円 腹巻……………税込 1,089 円

■CLOSSHI（クロスシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロスシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。
「クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ」をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。
その心地よさには理由（わけ）があります。
「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■FIBER HEAT（ファイバーヒート）について

「FIBER HEAT」は、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした暖かい高機能素材商品です。

■「しまエコ」について

「しまエコ」は**しまむら**のサステナビリティ活動のうち、環境に関する取り組みです。
しまむらでは、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。
環境に配慮した商品には「しまエコ」マークが印字されています。
また、「地球」と「循環」をモチーフにデザインした「しまエコ」ロゴマークは、環境を守り、サステナブルな社会を作っていきたいという思いを表現しています。
今後は、この「しまエコ」マークを使って、**しまむら**の環境への取り組みを、お客様をはじめとするステークホルダーの皆さんへご紹介していきます。



■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp