

2025 年 3 月 18 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら

(コード：8227 東証プライム市場)

代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎

問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝

(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター **しまむら**



PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 高通気で履き心地にこだわった FIBER DRY さらっ とドライスリッパが登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ファッションセンターしまむら**店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER DRY（ファイバードライ）」さらっとドライスリッパを販売いたします。

■「FIBER DRY」さらっとドライスリッパについて

「FIBER DRY」さらっとドライスリッパは、累計販売数 520 万足を突破した、大変ご好評いただいている商品です。毎年改良を重ね、今年は「高通気」と「履き心地」にこだわっています。

インソールには高い通気性とクッション性が特徴の旭化成アドバンス㈱の立体メッシュ「f-touch®」を使用しています。また、インソール中材のウレタンの厚さや質感を調整して、履き心地を改善しています。

甲裏には吸水速乾素材を使用し、夏場のムレを抑制して快適にご使用いただけます。

「CLOSSHI」からは高通気仕様の商品を、「CLOSSHI PREMIUM」からは高通気かつ高反発でより良い履き心地の商品をご用意しています。



●機能と商品一例について

< 共通機能 >

- ・吸水速乾（甲裏部分）……汗や水を吸って乾きやすく、快適に過ごすことができます
- ・抗菌防臭（中敷き部分）…繊維上の細菌の増殖を抑制し、防臭効果があります
- ・マシンウォッシュブル……洗濯ネットを使用し、ご家庭の洗濯機で丸洗いが可能です

<高通気>

「CLOSSHI」より販売します。 アウトソール全体に通気孔を施し通気性に優れた商品で、価格は税込 649 円です。



<高通気・高反発>

「CLOSSHI PREMIUM」より販売します。 共通機能に加え、中敷きに高反発ウレタンシートを使用し、より良い履き心地にこだわっています。 価格は税込 869 円です。

また、サンリオキャラクターとのコラボ商品もご用意しています。 コラボ商品の価格は税込 1,089 円です。



<商品紹介動画はこちら>

<https://www.youtube.com/watch?v=CjwseI6zUeg&t=25s>

■CLOSSHI（クロッシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■FIBER DRY（ファイバードライ）について

「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした高機能素材商品です。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp