

2025 年 4 月 14 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら

(コード：8227 東証プライム市場)

代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎

問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝

(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター **しまむら**

CLOSSHI

PB「CLOSSHI」から「デキる男の清潔 Keep」 ×「サラリーマン金太郎」コラボ商品を販売！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ファッションセンター しまむら**店舗で PB「CLOSSHI（クロッシー）」から「デキる男の清潔 Keep × サラリーマン金太郎」コラボ商品を 4/19（土）より販売いたします。

■「デキる男の清潔 Keep」シリーズ

「デキる男の清潔 Keep」シリーズは、消臭（※1）と制菌（※2）で菌とニオイに W で働き、汗をかいても乾きやすく、働く男性におすすめの商品です。

※ 1：汗臭に含まれる酢酸、イソ吉草酸、アンモニアに対する消臭効果。

※ 2：全ての菌に効果があるわけではありません。



特集ページ：<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/wdeo-men2025/>

■「デキる男の清潔 Keep」×「サラリーマン金太郎」コラボ商品

4/19（土）より全国の**ファッションセンター しまむら**店舗で販売します。

- 2枚組半袖インナー各種 税込 1,199 円
消臭加工に加え、着心地にもこだわっています。
タグレス仕様と首元の縫い代を内側に隠した縫製により、肌への当たりをやわらげています。
見た目もフラットで、ビジネスシーンでも活躍します。
- ボクサーブリーフ各種 税込 649 円
ゴロつきを軽減するタグレス仕様、メッシュ素材を使用し吸水速乾機能に優れた快適な 1 枚です。
- ソックス各種 税込 319 円
つま先・かかとに丈夫な糸で補強を入れることで、通常よりも 2 倍丈夫（※3）な仕様です。
※ 3：当社従来品と比較して、摩耗耐久が 2 倍強い商品です。



■CLOSSHI（クロッシー）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp
