

2025 年 4 月 30 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ジャッパニセンター しまむら



PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 紫外線対策と暑さ対策が同時にできる 「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」が登場！

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国のジャッパニセンター-しまむら店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER DRY（ファイバードライ）さらっと UV 日傘帽子」を販売いたします。

■「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」について

「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」は、紫外線対策と暑さ対策が同時にできる機能を備えています。
日傘を差しづらい屋外イベントやお出掛けのシーンでも UV 対策ができるアイテムです。



■商品特長について

- 紫外線対策
ツバ部分には、紫外線保護指数の最高値「UPF50+」が採用されており、安心して紫外線対策ができます。
- 遮熱・遮光
ツバ部分に「遮熱・遮光」加工を施し、着用時の顔周りの温度上昇を抑えます。
- 通気性に優れ、蒸れにくい
サイドのメッシュ部分はベンチレーション仕様になっており、風通しが良く快適です。ベンチレーション仕様とは、見た目を損なうことなく通気性を高めるために施された切り込みのことを指します。
- 吸水速乾
汗止めテープ部分に吸水速乾機能があり、汗をしっかり吸水・拡散し素早く乾くため、快適に着用いただけます。



●「接触冷感」機能付き商品が「CLOSSHI PREMIUM」ラインから新登場！

今年は、帽子のタレ部分に「接触冷感」機能を備えた日傘帽子が、「CLOSSHI PREMIUM」ラインから新たに登場します。

<CLOSSHI PREMIUM>



●品名・売価

- ・CLOSSHI 「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」 税込 1,639 円
- ・CLOSSHI PREMIUM 「FIBER DRY さらっと UV 日傘帽子」 税込 1,969 円

●「FIBER DRY さらっと UV」シリーズについて

日傘帽子を含む「FIBER DRY さらっと UV」シリーズの WebCM・特集ページはこちらをご参照ください。

- ・WebCM <https://www.youtube.com/watch?v=7VJerRA5JzU>
- ・特集ページ <https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/fd-uv2025ss/>



■CLOSSHI (クロッシー)・CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■FIBER DRY (ファイバードライ) について

「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに着心地の良さにこだわった商品で、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした高機能素材商品です。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp