

2025年7月14日

各位

会社名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ファミリーセンター **しまむら**



「生き生きラボ」のブラジャー・ガードルが 販売4カ月で累計販売枚数14万枚を 突破しました！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ファミリーセンター-しまむら**店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」で展開する「生き生きラボ（いきいきラボ）」のブラジャー・ガードルが販売4カ月で累計販売枚数14万枚を突破しましたことをお知らせします。

■「生き生きラボ」について

「生き生きラボ」は、健康意識やウェルネスの高まりを受けて誕生した新規ブランドです。「生き生きとした日々」をキャッチコピーに健康維持活動をサポートします。

●特集ページはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/ikiiki-lab/>



■商品ラインナップと特長

- 姿勢サポートブラジャー（CLOSSHI） 税込1,089円
背中クロスがパワーネット生地仕様のブラジャーです。
程よく引き締め、背中がスッキリして猫背対策になります。
- 姿勢サポートブラジャー（CLOSSHI PREMIUM） 税込1,419円
縫い目の少ない接着仕様のシームレス（アウターにひびきにくい）が特徴のブラジャーです。
背面内側の生地が二重構造&クロス仕様で、背中がスッキリして猫背対策になります。
- 骨盤サポートガードルショーツ（CLOSSHI PREMIUM）
レギュラー丈：税込1,089円、ロング丈：税込1,419円
骨盤を包むように腰とお腹周りにかけて二重構造の生地がサポートします。

* 商品画像は一例です。



■CLOSSHI (クロッシー) ・CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある **しまむら** のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由(わけ)があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■しまむら公式アプリ・SNSはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■お問い合わせ先

<取材・広報に関すること> 広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp

<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111 (受付時間: 平日 10:00~17:00)