

各 位

会社名：株式会社しまむら

(コード：8227 東証プライム市場)

代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎

問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝

(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター しまむら

CLOSSHI
PREMIUM

クロッシー プレミアム
PB「CLOSSHI PREMIUM」から「FIBER HEAT
スーパー プレミアム
SUPER PREMIUM」インナー・ソックスを販売！

株式会社 **しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の **しまむら** 店舗にて、PB「CLOSSHI PREMIUM」から、「FIBER HEAT SUPER PREMIUM」インナー・ソックスの販売を開始いたします。

■FIBER HEATについて

「FIBER HEAT」は「選べる、見つかる、暖かさ」をキャッチコピーに、
しまむらグループが独自に設定した基準をクリアした暖かい高機能素材商品です。



■FIBER HEAT SUPER PREMIUM「あったかモイスト」インナー

CLOSSHI FIBER HEAT「あったかモイスト」インナーの“約3倍”の暖かさ*を実現しました。

ウールを配合し、極寒の日や屋外での長時間滞在にも心強いアイテムです。

しっとりやわらかな保湿性のある繊維を使用し、環境に配慮したレーヨン繊維も採用しています。

*衣服の熱抵抗を表すCLO値をもとに算出。

●メンズ



- ・アイテム：長袖V首・丸首、ボトム
- ・サイズ：M、L、LL *色・種類により展開サイズが異なります。
- ・機能：裏起毛、吸湿発熱、保湿、吸湿放湿、抗菌防臭、静電防止、ストレッチ、部屋干し臭軽減
- ・価格：税込1,639円

● レディース



- ・アイテム : クルーネック長袖、ハイネック長袖、くるぶし丈タイプ
- ・サイズ : M、L、LL *色・種類により展開サイズが異なります。
- ・機能 : 裏起毛、吸湿発熱、保湿、吸湿放湿、抗菌防臭、静電防止、ストレッチ、部屋干し臭軽減
- ・価格 : 税込 1,639 円

■FIBER HEAT SUPER PREMIUM 「あったかコットン」 インナー

今年新登場のアイテムです。

肌側が綿 100%で肌にやさしい素材を使用し、厚地でありながらやわらかく快適な着心地を実現しました。
また、環境にやさしいオーガニックコットンを採用しています。

● メンズ



- ・アイテム : 長袖 V 首・丸首、ボトム
- ・サイズ : M、L、LL *色・種類により展開サイズが異なります。
- ・機能 : 裏起毛、綿混、吸湿発熱、保湿、吸湿放湿、抗菌防臭、静電防止、ストレッチ、部屋干し臭軽減
- ・価格 : 税込 1,639 円

● レディース



- ・アイテム : クルーネック長袖、ハイネック長袖、くるぶし丈タイプ
- ・サイズ : M、L、LL *色・種類により展開サイズが異なります。
- ・機能 : 裏起毛、綿混、吸湿発熱、保湿、吸湿放湿、抗菌防臭、静電防止、ストレッチ、部屋干し臭軽減
- ・価格 : 税込 1,639 円

■FIBER HEAT SUPER PREMIUM ソックス

今年新登場のアイテムで、あたたかさと機能性を兼ね揃えています。

冬のお悩みである「つま先の冷え」を解消する“家ナカソックス”として、朝晩の冷えに対応し快適にお過ごしいただける仕様です。 素材にはウールを配合し、あたたかみのある裏起毛に仕上げました。 さらに、つま先部分には“約2倍”的なあたたかさ^{*}を実現する素材を使用しています。

メンズは気になるニオイを軽減する「あったかクリーン」、レディースはしっとりやわらかい「あったかモイスト」の2種類を展開します。

※吸湿発熱試験による比較。対照試料との最大上昇温度の差が約2倍（当社比）。

●メンズ「あったかクリーン」



消臭対策機能で、気になるニオイのセルフケアにもおすすめのソックスです。

環境に配慮したポリエステル繊維を採用しています。

- 機能：裏起毛、吸湿発熱、抗菌防臭、消臭（汗臭）、部屋干し臭軽減

●レディース「あったかモイスト」



化粧品由来成分配合で、しっとりやわらかいソックスです。

- 機能：裏起毛、吸湿発熱、保湿、抗菌防臭、消臭（汗臭）

●商品ラインナップ（共通）

- 商品：2足組ソックス
- 展開サイズ：23~25cm、25~27cm *商品によって展開サイズが異なります。
- 価格：税込1,419円

■CLOSSHI・CLOSSHI PREMIUMについて

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがあるしまむらのプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッショントを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あつたらいいな”を応援します。

■11月10日は「FIBER HEAT」の日！

11月10日は「FIBER HEAT」の日に制定されています。

暖かく高機能な「FIBER HEAT」シリーズをぜひこの機会にお試しください。



■「しまエコ」について

しまむらのサステナビリティ活動のうち、環境への取組みを「しまエコ」と名付け、ロゴマークを作りました。

しまむらでは、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。

詳しくは、下記 URL よりご覧ください。

<https://www.shimamura.gr.jp/sustainability/goodcompany.html>



■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■しまむら公式アプリ・SNSはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■お問い合わせ先

<取材・広報に関すること> 広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp

<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111 (受付時間: 平日 10:00~17:00)