

2026年3月10日

各位

会社名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

しまむら



クロッシー クロッシープレミアム
PB「CLOSSHI」 「CLOSSHI PREMIUM」の
ファイバードライ
FIBER DRYシリーズから、「さらっとUVインナー」、
「さらリッチタイツ・ショートストッキング」が新登場！

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国のしまむら店舗にて、PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」のFIBER DRYシリーズから「さらっとUVインナー」、「さらリッチタイツ」、「さらリッチショートストッキング」を販売開始いたします。

■「FIBER DRY」について

「FIBER DRY」は「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、しまむらグループが独自に設定した基準をクリアした、着心地の良さにこだわった商品です。



■CLOSSHI FIBER DRY さらっとUVインナー

着るだけで日焼け対策ができるインナーです。日差し対策の特殊な素材（※1）を使用しており、紫外線や一部の太陽光（近赤外線）を通しにくく、UPF50+（※2）の機能が備わっています。また、世界最高水準の安全な繊維製品の証である「エコテックス®スタンダード100」認証を取得した、安心・安全なサスナブル商品です。

価格：税込869円（S～LL）、税込979円（3L～5L）

サイズ：S、M、L、LL、3L、4L、5L

*色・種類により展開サイズが異なります。

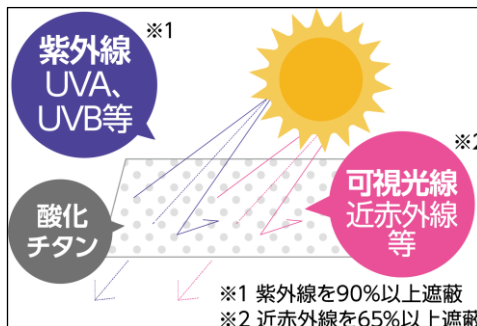
機能：吸水速乾、遮熱、抗菌防臭、UV対策



（シャツとボトムスは参考商品です。）

（※1…酸化チタンを練り込んだ特殊糸が光を拡散し、紫外線や一部の太陽光（近赤外線）を通しにくくします。密度のある編み構造とあわせて、記事を透過する光線量を抑えます。）

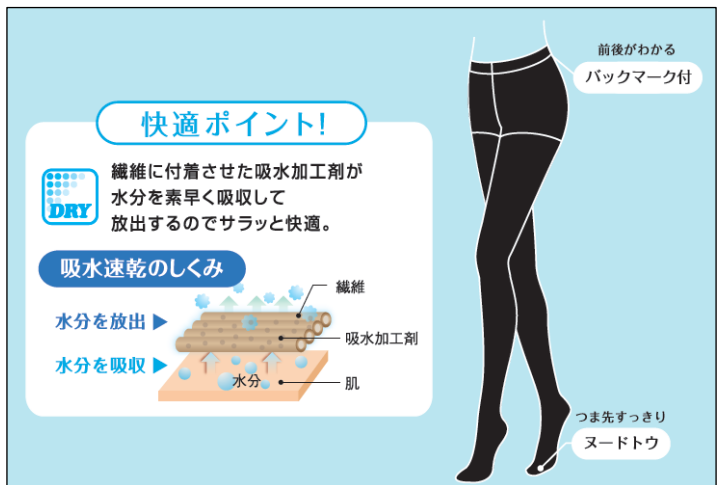
（※2…UPF（紫外線防護係数）は、主に日焼けを引き起こす紫外線（UV-A、UV-B）を防ぐ能力を表す指標です。最高値である50+は、日焼け時間を50倍以上遅らせる効果があります。）



■CLOSSHI FIBER DRY さらリッチ 2足組タイツ

繊維に付着させた吸水加工剤が水分を素早く吸収して放出し、サラッと快適に過ごせるほか、独自の糸加工によって抗ピリング性が向上し、毛玉になりにくいタイツです。

また、旭化成のリサイクルストレッチファイバー「ロイカ®EF」が使用されている、環境にも配慮した商品です。



価格 : 税込 649 円

サイズ : M~L、L~LL

カラー : 中黒

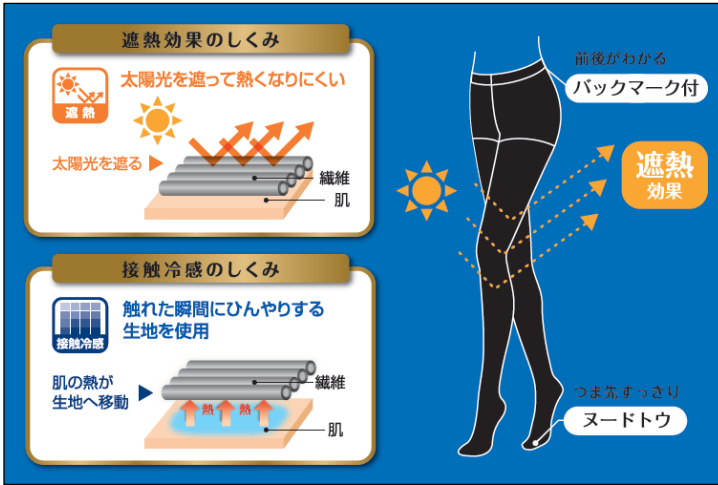
デニール : 30、50、80

機能 : 吸水速乾、抗菌防臭、室内干し臭軽減、静電防止、UPF50+、毛玉になりにくい

■CLOSSHI PREMIUM FIBER DRY さらリッチ 2足組タイツ

今年から新登場する「CLOSSHI PREMIUM FIBER DRY さらリッチ 2足組タイツ」は、太陽光を遮って熱くなりにくい遮熱効果と、触れた瞬間にひんやりする接触冷感効果のあるタイツです。

また、旭化成のリサイクルストレッチファイバー「ロイカ®EF」が使用されている、環境にも配慮した商品です。



価格 : 税込 869 円

サイズ : M~L、L~LL

カラー : 中黒

デニール : 30、50、80

機能 : 吸水速乾、接触冷感、遮熱、抗菌防臭、室内干し臭軽減、静電防止、UPF50+

■CLOSSHI PREMIUM FIBER DRY さらにリッチ 2足組ショートストッキング

今年から新登場する「CLOSSHI PREMIUM FIBER DRY さらにリッチ 2足組ショートストッキング」は、極細綿素材を使用したハイゲージショートストッキングです。なめらかでやさしいフィット感と、跡が残りにくい、くちゴム設計が特徴です。また、商品の一部に環境配慮型のナイロン素材を使用しているサステナブル商品です。

価格 : 税込 869 円

サイズ : 23~25cm *着圧タイプあり

カラー : 中黒、中橙、淡橙 *着圧タイプは中黒、中橙のみ

機能 : 吸水速乾、綿混、抗菌防臭、室内干し臭軽減、
静電防止、UV 対策



■CLOSSHI・CLOSSHI PREMIUM について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■「しまエコ」について

しまむらのサステナビリティ活動のうち、環境への取組みを「しまエコ」と名付け、ロゴマークを作りました。**しまむら**では、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。詳しくは、下記 URL よりご覧ください。

<https://www.shimamura.gr.jp/sustainability/goodcompany.html>



■5月18日は「FIBER DRY」の日！

5月18日は「FIBER DRY」の日に制定されています。

快適で高機能な「FIBER DRY」シリーズをぜひこの機会にお試しください。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■しまむら公式アプリ・SNSはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■しまむらグループのオンラインストア『しまむらパーク』

<https://www.shop-shimamura.com/>

■お問い合わせ先

<取材・広報に関すること> 広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp

<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111 (受付時間：平日 10:00~17:00)

