

2026年4月7日

各位

会社名：株式会社しまむら  
(コード：8227 東証プライム市場)  
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎  
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝  
(TEL：048-631-2111)

ジャパネット しまむら



クロッシー クロッシープレミアム  
PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」の  
ファイバードライ  
FIBER DRYシリーズから、夏のインナー・レッグ  
ウェアを発売

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国のジャパネットしまむら店舗にて、PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」のFIBER DRYシリーズから、夏を快適に過ごすインナー・レッグウェアを今年も発売することをお知らせいたします。

■「FIBER DRY」について

「FIBER DRY」は「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、しまむらグループが独自に設定した基準をクリアした、着心地の良さにこだわった商品です。



■FIBER DRY さらっとCOOLインナー

通気性に優れ、こもりやすい熱を外へ逃がします。体からの湿気を放出するときに同時に放熱も行なうため、熱を逃がしてムレにくく、さらっとした着心地を実現しています。

レディース、メンズの展開があり、商品の一部にサステナブル素材を使用しています。

●商品ラインナップ

<レディース>

・FIBER DRY インナー (CLOSSHI)

熱を逃がしてムレにくい、着心地さらり

当社基準の2倍<sup>※1</sup>をクリアした 吸水速乾 に優れたインナーです

肌 湿気 放熱 通気性

クール 通気性が良く、こもりやすい熱を外へ逃がします。

※1 1秒吸水(落下法試験による吸水時間の値)および2倍速乾(蒸気性残留水分率試験による一定時間経過後の残留水分率の比較(当社比)60分で残留水分率30%に対し30分で30%以下)

377-7406

「しまむら」および「しまむら」グループの商標に類する商標のみです。

サイズ：S、M、L、LL ＊色・種類により展開サイズが異なります。  
売価：税込 979 円

・FIBER DRY カップ付インナー (CLOSSHI)

サイズ：S、M、L、LL ＊色・種類により展開サイズが異なります。  
売価：税込 1,419 円

・FIBER DRY ハーフトップ (CLOSSHI)

サイズ：S、M、L、LL ＊色・種類により展開サイズが異なります。  
売価：税込 1,089 円

<メンズ>

・FIBER DRY 2枚組インナー (CLOSSHI)

2倍の通気性で、夏も涼しく快適な毎日

汗が原因となるニオイ対策

ワキ汗臭 + 腋臭 + 男性特有の臭いも抗菌防臭

放熱 → クール  
湿気 → 通気性 → 肌

酸化熱冷却性と2倍の通気性で衣服内の熱を放熱。

※1 1秒吸水(室温下)による吸水時間の短縮(および)迅速乾(湿度特性吸水試験による一定時間経過後の残留水分率の比較) (当社比) 160分で残留水分率30%に対し30分で30%以下)  
※2 一般的な肌着との比較

※3 臭いの原因であるコリスノキウムと黄色ブドウ球菌の増殖の抑制を確証 (JIS L 1902 試験実施)  
※4 臭いの原因である脂肪酸アミドの増殖の抑制を確証 (JIS L 1902 試験実施)  
※5 臭いの原因であるコリスノキウムの増殖の抑制を確証 (JIS L 1902 試験実施)

407-1470

DRY 吸水速乾 吸汗速乾 抗菌防臭 通気性 静電防止

サイズ：M、L、LL ＊色・種類により展開サイズが異なります。  
売価：税込 1,199 円

## ■FIBER DRY さらっとドライ靴下

吸水性に優れた靴下で、「表糸綿 100%」タイプと「接触冷感」タイプの2種類を展開します。  
スニーカー丈からクウォーター丈まで長さも豊富で、目的やスタイルに合わせてお選びいただけます。  
「さらっとドライ靴下・さらっと感2倍 (CLOSSHI PREMIUM)」は、速乾性を高めたラインを展開します。  
レディース・メンズの取り扱いがございます。  
また、商品の一部にサステナブル素材を使用しています。

### ●商品ラインナップ

<レディース・メンズ>

・FIBER DRY さらっとドライ靴下 (CLOSSHI)

機能：吸水性に優れ、1秒吸水を実現しました。汗をすばやく吸収・拡散し、さらっとした着用感を提供します。  
サイズ：レディース 23-25cm、メンズ 25-27cm/27-29cm  
売価：3足組 税込 649 円

・FIBER DRY さらっとドライ靴下・さらっと感2倍 (CLOSSHI PREMIUM)

機能：「さらっと感2倍」は、1秒吸水に加え、速乾性を通常基準の2倍に向上させています。  
汗をすばやく吸収し、早く乾くことで、より快適なはき心地を実現しました。  
サイズ：レディース 23-25cm、メンズ 25-27cm/27-29cm  
売価：3足組 税込 759 円

## ■FIBER DRY さらっとドライスパッツ・レギンス

今季は肌にこもりやすい熱を外に逃がす「放熱」機能を新たに搭載しました。



スパッツは1分丈・3分丈、レギンスは5分丈～10分丈まで豊富な長さをご用意し、日常のさまざまなシーンでお使いいただけます。また、商品の一部にサステナブル素材を使用しています。

### ●商品ラインナップ

<レディース>

#### ・FIBER DRY さらっとドライスパッツ・レギンス (CLOSSHI)

機能 : キュプラ糸を使用し、高い吸放湿性となめらかな肌触りを実現しています。放熱機能によりムレを抑えます。

1分丈・3分丈はスカートやボトムスの下に着用してもムレにくく、10分丈はUV機能付きで屋外の外出に適しています。

サイズ : S-M、M-L、L-LL、JM-L

売価 : スパッツ 税込 649 円 (1分・3分丈)

レギンス 税込 759 円 (5分・7分丈)、税込 979 円 (10分丈)



#### ・FIBER DRY さらっとドライレギンス (CLOSSHI PREMIUM)

機能 : 上質なシルク素材を使用し、なめらかな肌触りと価値あるリブ素材を実現しています。放熱機能を新たに搭載しています。

サイズ : M-L、L-LL

売価 : 税込 1,089 円 (10分丈)



## ■CLOSSHI・CLOSSHI PREMIUM について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由(わけ)があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

## ■「しまエコ」について

**しまむら**のサステナビリティ活動のうち、環境への取組みを「しまエコ」と名付け、ロゴマークを作りました。**しまむら**では、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。

▼詳しくはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sustainability/goodcompany.html>



---

■ **5月18日は「FIBER DRY」の日！**

5月18日は「FIBER DRY」の日に制定されています。  
快適で高性能な「FIBER DRY」シリーズをぜひこの機会にお試してください。



■ **お近くの店舗はこちらから検索**

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■ **しまむら公式アプリ・SNSはこちら**

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■ **しまむらグループのオンラインストア『しまむらパーク』**

<https://www.shop-shimamura.com/>

■ **お問い合わせ先**

<取材・広報に関すること> お問い合わせフォーム <https://www.shimamura.gr.jp/faq/contact>

<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111 (受付時間：平日 10:00～17:00)

---