

2026 年 7 月 29 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

コラボレーション **しまむら**

クール
「超COOL」シリーズが
『2026 DIME 上半期ヒット商品』に
選出されました！



株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**しまむら**店舗で販売する、PB「超 COOL」シリーズが、『2026 DIME 上半期 ヒット商品』に選出されたことをお知らせいたします。

■「超 COOL」シリーズについて

「超 COOL」は、「選べる、見つかる、ひんやり冷感」をコンセプトとし、当社基準の 2 倍(*1)をクリアした、接触冷感に優れた商品です。

クロスシープレミアム
PB「CLOSSHI PREMIUM」から展開しています。

触れた瞬間のひんやり感が強く、暑い夏を快適にお過ごしいただけます。

(*1…接触冷感の値が当社基準の 2 倍です。)



●インナー

<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/spcool-inner2026ss/>

●寝具

<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/spcool-bedding2026ss/>

●ラグ

<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/spcool-rug2026ss/>



■雑誌『DIME』について

仕事もプライベートも！ビジネスパーソンが求める最先端の情報を届け続けます。1986年に創刊した雑誌『DIME』は、ビジネスパーソンの「知りたい」を深掘りするメディア。その時代によって変化する“モノ”・“サービス”・“コト”を深掘りし、ビジネスパーソンに本当に役立つ最先端の情報を届け続けています。

これからも時代の変化に柔軟に対応し、読者やクライアントに最適な形で情報をお届けしていきます。

※商品は一例です。

■CLOSSHI（クロッシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/>

■しまむらグループ公式アプリ・SNSはこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■お問い合わせ先

<取材・広報に関すること> お問い合わせフォーム <https://www.shimamura.gr.jp/faq/contact>

<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111（受付時間：平日 10:00～17:00）
