2026 年 10 月 5 日

各　　位

会 社 名：株式会社しまむら
（コード：8227　東証プライム市場）
代表者名：代表取締役　社長執行役員　高橋　維一郎
問合せ先：取締役　執行役員　　辻口　芳輝
（ＴＥＬ：048-631-2111）

ファッションセンター しまむら

CLOSSHI

PB「CLOSSHI（クロッシー）」の「ヘビロテ ルームウェア」がお客様や社員の声を元にリニューアルして登場！

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋　維一郎）は、全国のファッションセンター しまむらで販売する PB「CLOSSHI」の「ヘビロテ」シリーズから、リニューアルした「ルームウェア」を販売することをお知らせいたします。

■「ヘビロテ」シリーズについて

「ヘビロテ」シリーズは、独自の厳しい「ヘビロテ品質基準」をクリアした商品です。　「もっと、ずっとお気に入りが続く」をテーマに、洗濯を繰り返しても丈夫で長持ちし、デイリーに活躍するベーシックアイテムとしてご好評をいただいています。
このたび、同シリーズで展開するレディース・メンズの「ルームウェア」を改良し、新たに発売します。

ヘビロテ SERIES

■「ヘビロテ ルームウェア」昨年からの改善ポイント

●レディース
・従来の「レギュラー丈」、「チュニック丈」に加え、「ワイドシルエット」を新たに追加し、選べる 3 タイプ展開に拡充しました。
・「お腹やお尻まわりに安心感がほしい」というご要望を受け、レギュラー丈の着丈を 4cm 長く改良しました。（しまボイス）

［レディース］



●メンズ
・従来の「レギュラー丈」に加え、「ワイドシルエット」を追加し、選べる 2 タイプ展開に拡充しました。

［メンズ］



●レディース・メンズ共通
・「洗濯時や寝返りの際にウエストの紐が抜けてしまう」という声にお応えし、紐が抜け落ちない仕様に変更しました。（しまボイス）
・「寝心地をもっと良くしたい」というご要望に対し、ウエストの紐を平紐に変更することで、ウエストのごろつきを軽減しました。（しまボイス）

※商品は一例です。

■商品ラインナップ

品名　　：レディース・メンズ ヘビロテ ルームウェア（CLOSSHI）
価格　　：各税込 2,739 円～
サイズ　：M・L・LL
共通機能：毛玉になりにくい／リブがよれにくい

■「しまボイス」とは

「しまボイス」は、「しまむらボイス」の略で、お客様や社員の「あったらいいな」「こうしてほしい」等の声に耳を傾け、皆さまの暮らしをより快適にするための商品改良・新規開発を行う取り組みです。
皆さまの声（ボイス）を参考に改良した「改良品」や新規開発した「アイデア品」を、しまむらの「しまボイス」商品としてお届けしています。

▼詳しくはこちら
https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/cont/shima_voice/

■CLOSSHI について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがあるしまむらのプライベートブランドです。
“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。
その心地よさには理由（わけ）があります。

■お近くの店舗はこちらから検索

https://www.shimamura.gr.jp/shop/

■しまむらグループの公式アプリ・SNS はこちら

https://www.shimamura.gr.jp/sns/

■しまむらグループのオンラインストア『しまむらパーク』

https://www.shop-shimamura.com/

■お問い合わせ先

＜取材・広報に関すること＞　お問い合わせフォーム　https://www.shimamura.gr.jp/faq/contact
＜その他のお問い合わせ＞　　代表電話　048-631-2111（受付時間：平日 10:00～17:00）