

令和4年6月21日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 鈴木 誠
問合せ先：企画室長 太田 誠利
(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター **しまむら**



誕生1周年アニバーサリー記念！ 3大キャンペーンを実施！ 6月22日(水)スタート！

LOGOS DAYS は、**しまむら** × LOGOS のブランドです。



株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、6月22日(水)より「**LOGOS DAYS**」の誕生1周年を記念したキャンペーンを開催いたします。

■3大キャンペーンの概要！

①オリジナルのステンレスマグカップをプレゼント！

ファッションセンター**しまむら**店舗で「**LOGOS DAYS**」商品1点以上を含む税込3,000円以上お買い上げのお客様に、オリジナルのステンレスマグカップをプレゼント。 *無くなり次第終了。

お1人様1点限り



②「CAMP and CABINS 那須高原」の宿泊利用券(5,000円分)をプレゼント！

「**LOGOS DAYS**」の商品を着て、Instagramにタグ付け（#LOGOSDAYS + #present）投稿をした方の中から抽選で30名様に、人気キャンプ場「CAMP and CABINS 那須高原」の宿泊利用券(5,000円分)をプレゼント。



③「**LOGOS DAYS**」の公認アンバサダーに就任！

当社初の取り組みとして、ブランドの魅力発信をお手伝いいただくアンバサダーを募集します。 月間利用者数5,500万人を誇る国内No.1(*)ライフスタイルプラットフォーム「TRILL」に、**しまむら**の商品を使った投稿に対して「#しまむら」を付けて動画や画像を投稿してご応募ください。 就任特典は、公認アンバサダーとして商品企画に参加、発売直前の新商品の提供など、着任から約1年間にわたり活動をしていただきます。

(*)…「美容・コスメ」「ファッション」カテゴリを扱うライフスタイルメディアとの月間利用者数を比較。

(2021年11月 deLy株式会社調べ)

*募集期間：2022年6月22日(水)～7月29日(金) *投稿には「TRILL」アプリのダウンロードが必要です。
詳細は、LOGOS DAYS公式Instagram (https://www.instagram.com/logosdays_official/?utm_source=qr) をご覧ください。

■ 1周年記念商品は、ママ&パパの声をカタチにしました！

汗を気にせず
子供と思いきり
遊びたい！



レディース

吸水速乾機能を備えた
Tシャツ
979円
カジュアルパンツ
1,969円

涼しさ重視でも
二の腕は隠したい！



レディース

ゆったりシルエットで
体形カバー
ワンピース
1,969円
サンダル
1,969円

パパだって可愛い
Tシャツを着たい！



メンズ

アニマルモチーフが
可愛い
Tシャツ
1,089円
ハーフパンツ
1,089円
サンダル
1,969円

*商品は一例です。
*価格は税込です。

子供はアクティブに
遊ばせたい！



ガールズ

プルオーバー
979円
ショートパンツ
979円
アッパー部分が
調節可能で
脱げにくい
サンダル
1,419円



ボーイズ

Tシャツ
979円
防汚加工を施した
ハーフパンツ
1,089円

■ お近くの店舗はこちらから検索できます！

→ <https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>