

2023 年 4 月 26 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 鈴木 誠
問合せ先：企画室長 太田 誠利
(T E L：048-631-2111)

ジャパニオンセンター **しまむら**

世界最大級の K-Culture フェスティバル 『KCON JAPAN 2023』に 協賛・出展が決定！



株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、2023 年 5 月 12 日(金)、13 日(土)、14 日(日)の 3 日間、幕張メッセで開催される「KCON JAPAN 2023（主催：株式会社 CJ ENM、以下、「KCON」）」に協賛・出展します。 **ジャパニオンセンター-しまむら**が KCON に出展するのは、初めてとなります。

■ブース出展

しまむらは KCON 開催中の 3 日間、オンラインストアで取扱中の一部の商品を展示したショールームブースを出展します。 展示商品は商品タグから QR コードを読み取ることで、公式オンラインストアにてご購入いただけます。 またアプリ会員証をご提示いただいたお客様には、素敵な景品がその場で当たるイベントにご参加いただけるコンテンツもご用意しています。 ぜひアプリをダウンロードして会員登録の上、ご来場ください。

■「KCON JAPAN 2023×TOKYO GIRLS COLLECTION」スペシャルコンテンツへの参加

日本のガールズカルチャーを発信し続けている東京ガールズコレクションと、K カルチャーを発信し続けている KCON がコラボレーションし、5 月 13 日（土）に「KCON JAPAN 2023×TOKYO GIRLS COLLECTION」としてスペシャルコンテンツを実施することが決定しました。 KCON に出演するアーティストや TGC 出演の人気モデル等が、最新の注目トレンドを紹介するステージコンテンツにファッションの分野で**ジャパニオンセンター-しまむら**も参加します。



**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker

■「KCON JAPAN 2023」の開催概要について

- 開催日時 : 2023 年 5 月 12 日(金)、13 日(土)、14 日(日) CONVENTION 開場 10:00 / SHOW 開場 17:30
- 会場 : 幕張メッセ 国際展示場ホール (千葉県千葉市美浜区中瀬 2 丁目 1)
- 公式サイト : <https://kconjapan.com/>

■「KCON JAPAN 2023×TOKYO GIRLS COLLECTION」実施概要について

- 名称 : KCON JAPAN 2023×TOKYO GIRLS COLLECTION
- 日時 : 2023 年 5 月 13 日 (土)
 - ① KCON STAGE - 13:00 頃～ (2 時間程度を予定)
 - ② PRE-SHOW - 18:00 過ぎ頃～ (20 分程度を予定)
- 会場 : 幕張メッセ 国際展示場ホール
 - ①ホール 4～7
 - ②ホール 1～3
- コンテンツ : ファッションショー、トークショー他
- CAST : <FROM TGC> 池田美優、江野沢愛美、大峰ゆりほ、楓、景井ひな、加藤ナナ、川口ゆりな、桜井美悠、せいら、綱啓永、鶴嶋乃愛、中町綾、那須ほほみ、新沼凜空、本田仁美、村重杏奈、ゆいちゃみ、ゆうちゃみ、よしあき&ミチ、吉木千沙都
他 ※50 音順
<FROM KCON> ※KCON に出演する人気 KPOP アーティストは後日下記特設サイトにて発表予定です。
特設サイト : <https://kconjapan.com/kcontgc/about/>
※全て 2023 年 4 月 26 日 (水) 現在の情報となります。コンテンツ内容は変更になる場合がございます。出演者のキャンセル・変更があった場合でもチケットの払い戻しはできませんのでご了承ください。
- 配信先 : ※すべて無料配信
 - ・KCON official YouTube チャンネル
 - ・Mnet K-POP YouTube チャンネル
 - ・TOKYO GIRLS COLLECTION YouTube チャンネル
 - ・TGC 公式 Twitter
 - ・TGC 公式 TikTok
- アーカイブ : ※すべて無料配信
 - ・KCON official YouTube チャンネル
 - ・TOKYO GIRLS COLLECTION YouTube チャンネル
- 共同主催 : CJ ENM、株式会社 W TOKYO

■「KCON」について

KCON はグローバル Z 世代で最も人気のある K-POP ショーと韓国のライフスタイルを直接体験できるコンベンションを融合したフェスティバルで、2012 年から 136 万人以上の観客を集め、K カルチャーを牽引する役割を果たしてきました。特に昨年にはパンデミック以降、2 年ぶりにオフラインイベントを再開し、韓国、アメリカ、サウジアラビア、日本からオン・オフライン上で合計 3,015 万人の観客を集め、名実共に世界最大級の K カルチャーフェスティバルとしてグローバルファンを迎えています。

■「東京ガールズコレクション」について

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティーに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。
