

2023 年 9 月 3 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 鈴木 誠
問合せ先：企画室長 太田 誠利
(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター しまむら

ダンス＆ボーカルグループ『BUDDiS』と 史上最大級のファッションフェスタ 『東京ガールズコレクション』との スペシャルコラボレーションが決定！



株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、10 人組ダンス＆ボーカルグループ・BUDDiS（バディーズ）と史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクション（TGC）とのスペシャルコラボレーションを実現し、コラボ商品やキャンペーンを**ファッションセンター しまむら**で販売することを決定いたしました。

■ロゴアイテムの販売について

コラボアイテム販売の第 1 弾として 9/ 6（水）より「BUDDiS」のロゴを使用したプルオーバーとソックスを発売します。メインビジュアルで着用しているアイテムは、メンバー自らのお気に入りアイテムをセレクトして頂きました。アイテムの詳細は 9/ 6 からのチラシと公式 HP (<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/>) をご確認ください。



■メンバーセレクトアイテムの販売について

コラボアイテム販売の第 2 弾として 9/16（土）より、メンバーがセレクトしたアイテムを発売します。9 月のトレンドアイテムであるニットカーディガンを中心に、男女問わず着用できるコーディネート組んでいただきました。推しのメンバーと同じコーデを着用したり、友達やカップルでリンクコーデも楽しめたりする、おすすめコーディネートです。アイテムの詳細は 9/16 からのチラシと公式 HP をご確認ください。



セレクトの様子は**BUDDiS Select**-**しまむら** 公式 YouTube・TikTok にて紹介されます。 お見逃しなく！

- **BUDDiS Select**-**しまむら** 公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCK8LrYNjCIbvVliuy11UHIw>
- **BUDDiS Select**-**しまむら** 公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@shimamura_gr?lang=ja-JP

■キャンペーンについて

9/16（土）発売のBUDDiSセレクトアイテムを含む税込3,000円以上お買上げのレシート画像でご応募いただいた方の中から抽選で、サイン入りチェキ（メンバー9名×各1名様）やオリジナルクリアファイルが当たるキャンペーンを実施します。 詳しくは**BUDDiS Select**-**しまむら** 公式X（Twitter）での続報をお待ちください。

- **BUDDiS Select**-**しまむら** 公式X（Twitter） : https://twitter.com/shimamura_gr

■アプリ会員特典について

9/ 6（水）よりBUDDiSメンバーのサイン入りポスター（抽選で1名様）やBUDDiSメンバーのオリジナル待ち受け画像（応募者全員）が貰える会員特典の応募を開始します。 詳しくは**BUDDiS Select**-**しまむら** 公式アプリでの続報をお待ちください。

- **BUDDiS Select**-**しまむら** 公式アプリ : <https://app-info.shop-shimamura.com/?b=shimamura>

■BUDDiSとは

スターダストプロモーション所属の10人組ダンス&ボーカルグループ。アーティスト集団、恵比寿学園男子部“EBiDAN”内のユニットとして2020年に結成され、2021年 5月にデジタルシングル「CLICK ME」でデビュー。 作詞作曲や振付、さらにグッズのデザインやヘアセット、衣装のスタイリングまでメンバーたちが自ら手掛ける、令和に誕生した“DIY”グループとして、注目されている。

■東京ガールズコレクション（TGC）とは

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度 94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。 リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約 800 万人を超え、多種多様なパートナーと TGC を掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。 その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs 推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。