

2024 年 7 月 2 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠
問合せ先：取締役執行役員 企画室長 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ジャッショセンター しまむら



ジャッショセンター しまむらで 7/ 3(水)より
「インナーフェア」を開催！
夏の新作や特価商品などを
多数ご用意してお待ちしています。

株式会社しまむら（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、7 月 3 日（水）より全国のジャッショセンター しまむらで「インナーフェア」を開催します。

■「インナーフェア」について

ジャッショセンター しまむらでは 7 月 3 日（水）より、レディースブラジャーを中心にレディース・メンズ・キッズ向けのインナーを特別価格で販売します。夏の新作ブラジャーや人気インフルエンサーとのコラボ商品、ハッピーバッグなどもご用意しています。

■夏をおしゃれに楽しむ「CLOSSHI PREMIUM」の「夏ブラ」について

●「超 COOL ブラジャー」

「超 COOL」とは、当社基準の 2 倍をクリアした接触冷感機能に優れた商品で、吸水速乾機能・抗菌防臭機能なども備えています。
インナーフェアからの新商品として、ノンワイヤーブラジャーを税込 1,419 円でご用意しています。



- こだわり①…身生地は接触冷感機能に優れ、快適に過ごせます
こだわり②…横流れ防止パネル付きのモールドカップを使用しており、
しっかりバストをホールドします
こだわり③…裾はゴムを使わず、くい込みにくくなっています
こだわり④…メッシュテープを使用し、ムレにくくなっています

●「Fit your B」

「体型変化に寄り添うブラジャー」をテーマに、**しまむら**とトリンプが共同で商品開発を行いました。

背中部分はヘム仕様で段差がでにくく、アウターをきれいに着こなせます。また、涼しげなメッシュ素材で軽やかで快適な着けごちです。ワイヤーブラジャーは税込 1,639 円、ショーツは税込 649 円です。



■人気インフルエンサーのコラボ商品について

MUMU さん、yumi さん、田中里奈さんとコラボしたカップ付インナーをそれぞれ販売します。トップスとしてコーディネートにも使える、おしゃれで楽なインナーです。カップ付きインナーを税込 1,089 円でご用意しています。

■ハッピーバッグについて

インナーフェア限定のハッピーバッグもご用意しています。
ハーフトップ 3 点セットやショーツ 5 点セットなどが税込 1,100 円とお買得価格でご用意しています。



■CLOSSHI (クロッシー)・CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。
“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。
その心地よさには理由(わけ)があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp