

2024 年 10 月 8 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠
問合せ先：取締役執行役員 企画室長 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ファッションセンター **しまむら**



PB「CLOSSHI PREMIUM」から もっと、ずっとお気に入りが続く「ヘビロテ」シリーズ レディースノンワイヤーブラジャーが新登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：鈴木 誠）は、全国の**ファッションセンター しまむら**店舗およびオンラインストアでPB「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から新たに、「ヘビロテ」シリーズのレディースノンワイヤーブラジャーを販売いたします。

■「ヘビロテ」について

「ヘビロテ」シリーズは、「ヘビーローテーション」の略で、PB「CLOSSHI」および「CLOSSHI PREMIUM」から新しく展開する商品です。 公的基準（JIS など）をもとに策定・運用している株式会社**しまむら**独自の品質基準のなかで、より厳しい品質基準をクリアした、もっと、ずっとお気に入りが続く商品です。 洗濯を繰り返しても丈夫な品質が特長で、レディースインナーの他にも、レディース、メンズ、キッズのアウターなどで展開しています。



●「ヘビロテ」シリーズ特設ページはこちら：

<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/hebirote2024aw/>

■ノンワイヤーブラジャーについて

洗濯を繰り返しても「型崩れしにくい・毛玉になりにくい・ストラップがよれにくい」などの厳しい品質基準をクリアした商品です。
さらに、縫い目が少ない仕様かつ洗濯タグをプリントネームにすることで優しい肌あたりを実現しました。
サイズはS・M・L・LL・3Lの展開で、価格は税込 1,639 円です。



●商品ラインナップ（一部）

ブラック	キャメル
	

■CLOSSHI（クロッシー）・CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。
“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。
その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

企画室 shimamurapress@shimamura.gr.jp