

2026 年 9 月 3 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ジャッパニセッター **しまむら**

PB「活き活きラボ」疲労回復ルームウェアの新 WebCM に 三浦知良さん・澤穂希さんをダブル起用！ 9/ 3（木）より公開！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ジャッパニセッター しまむら**店舗で販売する、PB「活き活きラボ」疲労回復ルームウェアの新 WebCM に、プロサッカー選手の三浦知良さんと、元サッカー日本女子代表の澤穂希さんを起用し、9 月 3 日（木）より公開することをお知らせいたします。

■「活き活きラボ」について

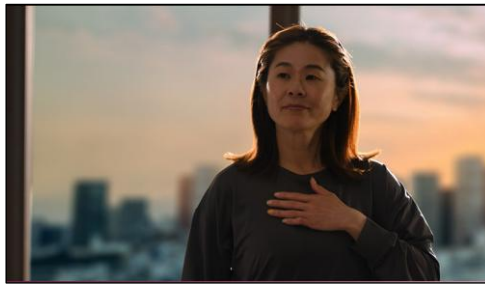
「活き活きラボ」は健康意識やウェルネスの高まりを受けて誕生したシリーズです。「活き活きとした日々」をキャッチコピーに、健康維持活動をサポートする商品を PB「CLOSSHI ^{クロッシー}」および「CLOSSHI ^{クロッシー} PREMIUM」から展開しています。



■「活き活きラボ」疲労回復ルームウェアの新 WebCM について

本 CM では、日本サッカー界のレジェンドであり、常に挑戦し続ける三浦知良さんと澤穂希さんを起用しました。壮大な朝焼けの街並みを背景に、「日本の朝が変わる。」という力強いメッセージとともに、**しまむら**が提案する「新・疲労回復習慣」の幕開けを宣言します。





昨今、健康意識やウェルネスへの高まりを受け、身体をケアする「疲労回復ルームウェア」への注目が高まっています。しかし、市場では高価な製品も多く、「試してみたいけれど手が届かない」という生活者の声がありました。**しまむら**はそのリアルな声に応え、「疲労回復ルームウェアを一部の人のものではなく、日本中の活力に繋げたい」という想いのもと、確かな機能を備えた疲労回復ルームウェアを「**しまむら**安心価格」で実現しました。

■新CM概要

●活き活きラボ 疲労回復ルームウェア 「三浦知良」篇 (30 秒)

URL : https://youtu.be/_yzZHEXT1j4

メイキング : <https://youtu.be/-kczHmY0zes>

●活き活きラボ 疲労回復ルームウェア 「澤穂希」篇 (30 秒)

URL : <https://youtu.be/VjhPwo5m89o>

メイキング : <https://youtu.be/a1X8KdUDFf4>

公開日 : 2026 年 9 月 3 日 (木)

放映 : Web および、ホームページ、店頭モニター等

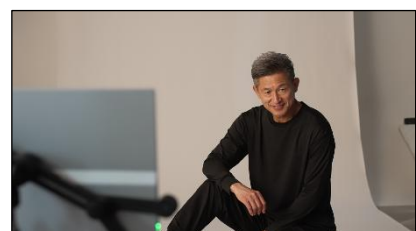
■見どころ・撮影エピソード

CMの舞台は、壮大な朝焼けの美しい光が差し込む空間。三浦知良さん、澤穂希さんそれぞれが、目を閉じて静かに佇み、力強い眼差しとともに「日本の朝が変わる。」と語りかけるシーンは圧巻です。

来年還暦を迎える現在も、現役Jリーガーとして走り続ける三浦知良さん。圧倒的な認知度と長年の実績、そしてひたむきに現役として挑み続ける姿勢は、企業としての挑戦や情熱を体現しています。撮影現場では、スタッフからの商品機能やWebCMの企画説明に真剣な眼差しで耳を傾ける姿が印象的でした。監督から「カット!」の声がかかるたび、スタジオ各所から「かっこいい」という声が溢れ、惚れ惚れするシーンが続きました。「妥協しない」三浦さんならではの凄みと説得力のある表情にご注目ください。

一方、一児の母として子育てに奮闘しながら、スポーツ普及を目的に様々な活動を精力的に行っている澤穂希さん。多忙な毎日を送る中で、ご自身やご家族の疲れを癒やすアイテムとしての期待感を込めた、温かくも芯のある力強い表情を見せてくれました。監督やスタッフと細かな演出の確認を重ね、時には談笑をしながら穏やかな雰囲気での撮影となりました。

トップアスリートとして自身のコンディショニングに妥協しないお二人が発する、「日本の朝が変わる。」「この品質を、すべての日常へ。」という力強いメッセージが見どころとなっています。





■出演者インタビュー

商品に関するリアルな感想に加え、お二人の人柄も垣間見えるインタビューとなりました。

●三浦知良さん コメント

「素晴らしいセットで、現場の皆様の心地よい緊張感が伝わってくる撮影でした。実際に着てみて、軽くて柔らかく、着心地がとても良いですね。寝る時にこれだったら楽かなと思います。僕自身もこのウェアを使って良い睡眠をとり、疲労回復に繋がたいなと思っています。この機能が手に取りやすい価格で皆さんにお届けできるのは良いことですね。多くの方に手に取ってもらえたら嬉しいです。」

●澤穂希さん コメント

「監督やスタッフの皆さんが優しくお声がけしてくださり、とても楽しく撮影ができました。肌触りが本当に良く、ゆっくりベッドで寝られるなという印象を受けました。私は夫と娘の3人家族なのですが、3人で仲良く着たいですし、旅行の時にも持っていきたいですね。」

実は娘が**しまむら**さんをすごく好きで、よく「連れてって」と言われるので、一緒に足を運んでいます。可愛いデザインの服が多くて、娘と一緒に「このスカートには何が合うかな」と試着したり、おねだりされたりしています（笑）。日常の疲れを、ぜひこのウェアで取ってもらいたいなと思います。」

■プロフィール

●三浦 知良（みうら かずよし）

1967年2月26日生まれ、静岡県出身。15歳で単身ブラジルへ渡りプロ契約。1990年に帰国後、日本代表のエースとして活躍し、1993年のJリーグ開幕時には初代MVPに輝く。イタリア（セリエA）、クロアチア、オーストラリアなど海外クラブでもプレーを経験。「キング・カズ」の愛称で親しまれ、来年還暦を迎える現在も現役Jリーガーとして走り続けている。



©Fukushima United FC

●澤 穂希（さわ ほまれ）

1978年9月6日生まれ、東京都出身。15歳で日本代表入りし、2011年ワールドカップ・ドイツ大会でキャプテンとして優勝に貢献、大会MVPと得点王を獲得。同年「女子年間最優秀選手」も受賞。2015年に現役引退。日本代表通算205試合出場・83得点は歴代1位。現在は一児の母としてスポーツ普及活動に尽力し、2023年には「スポーツ栄養プランナー」、「子育て心理アドバイザー」を取得。



■「活き活きラボ」疲労回復ルームウェアについて

「活き活きラボ」疲労回復ルームウェアは、昨年大ヒットし日経 MJ「2025 年ヒット商品番付」などを受賞した「姿勢サポートブラジャー」に続く注目の新商品です。

「鉱石プリント」タイプと「鉱石練り込み」タイプがあり、メンズ・レディースで展開します。

全国の **ジョイフル** **しまむら** で販売します。

●鉱石プリントタイプ (CLOSSHI PREMIUM)

生地内側の鉱石プリント部分に身体の熱が伝わることで遠赤外線エネルギーに変換・輻射（ふくしゃ）し、血行を促進します。

効果：血行促進、疲労回復、筋肉疲労の緩和

素材：ポリエステル 90%、ポリウレタン 10%（毛玉になりにくい素材）

価格：税込 1,859 円～

発売：2026 年 9 月 9 日（水）より順次

一般的名称：家庭用遠赤外線血行促進用衣

医療機器届出番号：20B2X00003000053

販売名：活き活きラボ一般医療機器ウェア パジャマ

販売業者：株式会社 **しまむら**

問い合わせ先：お客様相談室 0120-542-543（フリーダイヤル）

●鉱石練り込みタイプ (CLOSSHI PREMIUM)

糸に鉱石が練り込まれた生地を使用。綿混素材で肌ざわりが良く、厚手のスモース素材でシーズン問わず着用可能です。

効果：血行促進、疲労回復、筋肉疲労の緩和

素材：ポリエステル 55%、綿 45%

価格：税込 2,189 円～

発売：2026 年 10 月 7 日（水）予定

一般的名称：家庭用遠赤外線血行促進用衣

医療機器届出番号：47B3X10001THS001

販売名：ROTA+ウェア S

販売業者：株式会社 **しまむら**

問い合わせ先：お客様相談室 0120-542-543（フリーダイヤル）

※効果には個人差があります。

※本品の衣装機器効果は上下セット着用によるものです。

■CLOSSHI・CLOSSHI PREMIUM について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがあるしまむらのプライベートブランドです。

“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。

その心地よさには理由（わけ）があります。

「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/>

■**しまむら**グループの公式アプリ・SNS はこちら

<https://www.shimamura.gr.jp/sns/>

■**しまむら**グループのオンラインストア『**しまむら**パーク』

<https://www.shop-shimamura.com/>

■お問い合わせ先

<取材・広報に関すること> お問い合わせフォーム <https://www.shimamura.gr.jp/faq/contact/>
<その他のお問い合わせ> 代表電話 048-631-2111（受付時間：平日 10:00～17:00）
