

第53期決算概要

平成17年2月21日～平成18年2月20日

株式会社しまむら

目 次

.しまむらグループ

1 .連結財務の概要	
(1) 業績の推移と業績予想.....	1
(2) 貸借対照表の増減	1
(3) 主要経営指標.....	1
(4) 設備投資とキャッシュフロー.....	1
2 .店舗の状況	
(1) 店舗数の推移.....	2
(2) 売場面積の推移.....	2
(3) 従業員の状況.....	2
3 .地域別店舗数	3

.株式会社しまむら

1 .財務の概要	
(1) 業績推移.....	4
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	4
(3) 貸借対照表.....	5
(4) 主要経営指標.....	5
2 .売上高・粗利益率等の状況	
(1) 月次売上高前年対比.....	6
(2) 月次客数・客単価前年対比.....	6
(3) 客数・買上点数の推移.....	6
(4) 客単価の推移.....	6
(5) 部門別売上高の推移.....	7
(6) 部門別粗利益率の推移.....	7
(7) 値入・値下・ロス率の推移.....	7
(8) 新店月商の推移.....	7
3 .店舗の状況	
県別売上高・売場面積.....	8
4 .業績予想	
(1) 損益計画.....	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	9
5 .設備投資	
(1) 設備投資増減表.....	10
(2) 通期設備投資額と減価償却費.....	10
6 .フリーキャッシュフロー計画	10
.株式会社アパイル	11
.思夢樂股? 有限公司	12

しまむらグループ

1. 連結財務の概要

(1) 業績の推移と業績予想

(単位: 百万円 .%)

科目	04年2月期	構成比	05年2月期	構成比	06年2月期	構成比	前年比	07年2月期 計画	構成比	前年比
営業収益	300,572		326,285		362,936		111.2%	391,319	-	107.8%
売上高	299,688	100.0%	325,354	100.0%	361,989	100.0%	111.3%	390,000	100.0%	107.7%
売上原価	212,708	71.0%	229,445	70.5%	250,881	69.3%	109.3%	269,048	69.0%	107.2%
営業総利益	87,863	29.3%	96,840	29.8%	112,054	31.0%	115.7%	122,271	31.4%	109.1%
販売管理費合計	67,279	22.4%	73,154	22.6%	82,135	22.7%	112.3%	87,869	22.5%	107.0%
営業利益	20,584	6.9%	23,685	7.3%	29,918	8.3%	126.3%	34,402	8.8%	115.0%
経常利益	20,440	6.8%	24,019	7.4%	30,849	8.5%	128.4%	35,040	9.0%	113.6%
当期利益	10,755	3.6%	12,751	3.9%	17,379	4.8%	136.3%	19,380	5.0%	111.5%
1株利益	292.93円		347.13円		473.09円			527.81円		

(注) 売上高構成比は、小数第一位未満を四捨五入して算出しております。

(2) 貸借対照表の増減

(単位: 百万円 .%)

科目	03年2月期	構成比	04年2月期	構成比	05年2月期	構成比	前年比	06年2月期	構成比	前年比
流動資産	37,139	25.5%	39,842	25.4%	45,284	26.4%	113.7%	55,053	28.7%	121.6%
固定資産	108,554	74.5%	116,918	74.6%	126,377	73.6%	108.1%	136,804	71.3%	108.3%
流動負債	35,377	24.3%	33,942	21.7%	38,771	22.6%	114.2%	45,634	23.8%	117.7%
固定負債	28,259	19.4%	24,233	15.5%	22,841	13.3%	94.3%	20,053	10.5%	87.8%
負債合計	63,637	43.7%	58,176	37.1%	61,612	35.9%	105.9%	65,687	34.3%	106.6%
少数株主持分	372	0.3%	470	0.3%	522	0.3%	111.0%	613	0.3%	117.5%
資本合計	81,683	56.1%	98,114	62.0%	109,527	63.8%	111.6%	125,557	65.4%	114.6%
総資産	145,693	100.0%	156,760	100.0%	171,661	100.0%	109.5%	191,858	100.0%	111.8%

(3) 主要経営指標

科目	03年2月期	04年2月期	05年2月期	06年2月期	増減比
株主資本比率	56.0%	62.6%	63.8%	65.4%	1.6%
株主資本利益率	11.5%	12.0%	12.3%	14.8%	2.5%
総資本経常利益率	12.5%	13.5%	14.6%	17.0%	2.4%
総資本回転率	1.96回	1.98回	1.98回	1.99回	0.01回
総資産有利子負債比率	26.4%	17.9%	15.9%	13.8%	-2.1%
売上高粗利益率	28.6%	29.0%	29.5%	30.7%	1.2%
売上高販管費率	22.3%	22.5%	22.5%	22.7%	0.2%
売上高営業利益率	6.6%	6.9%	7.3%	8.3%	1.0%
売上高経常利益率	6.4%	6.8%	7.4%	8.5%	1.1%
1株当たり株主資本	2,310.32円	2,682.77円	2,994.74円	3,432.89円	438.15円
1株当たり当期利益	251.96円	292.93円	347.13円	473.09円	125.96円

(注) 1株当たりの株主資本は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

(4) 設備投資とフリーキャッシュフロー

(単位: 百万円 .%)

科目	03年2月期	04年2月期	05年2月期	06年2月期	増減比
設備投資	13,511	13,916	14,792	15,767	106.6%
配当金	1,873	2,120	2,212	2,668	120.6%
支出合計	15,385	16,036	17,005	18,436	108.4%
減価償却費	3,909	4,068	4,063	4,096	100.8%
保証金回収	2,558	2,839	2,917	3,411	116.9%
当期利益	8,909	10,755	12,751	17,379	136.3%
収入合計	15,377	17,663	19,732	24,888	126.1%
フリーキャッシュフロー	-8	1,626	2,727	6,451	236.5%

2.店舗の状況

(1)店舗数の推移

業 態		2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期 計画
ふっよせた しまむら	出 店 数	51	48	48	50
	退 店	-	2	0	0
	期 末 店 舗 数	869	915	963	1,013
	改 築 ・ 移 転	9 8	5 11	6 11	6 1
サンプル	出 店 数	11	6	11	10
	期 末 店 舗 数	23	29	40	50
パースデイ	出 店 数	12	21	15	10
	期 末 店 舗 数	32	53	68	78
(株)しまむら合計	出 店 数	74	75	74	70
	期 末 店 舗 数	924	997	1,071	1,141
(株)アベイル	出 店 数	29	27	25	30
	期 末 店 舗 数	100	127	152	182
(株)思夢樂	出 店 数	2	1	0	2
	期 末 店 舗 数	26	27	27	29
グループ合計	出 店 数	105	103	99	102
	期 末 店 舗 数	1,050	1,151	1,250	1,352

(2)売場面積の推移 (期末売場面積)

業 態	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期 計画
ふっよせたしまむら	861,392m ²	916,111m ²	971,129m ²	1,023,000m ²
サンプル	22,648m ²	28,347m ²	37,760m ²	48,000m ²
パースデイ	31,166m ²	52,070m ²	64,599m ²	75,000m ²
(株)しまむら合計	915,206m ²	996,528m ²	1,073,488m ²	1,146,000m ²
(株)アベイル	97,336m ²	123,933m ²	148,769m ²	179,000m ²
(株)思夢樂	26,375m ²	27,121m ²	27,121m ²	29,000m ²
合 計	1,038,917m ²	1,147,582m ²	1,249,378m ²	1,354,000m ²

(3)従業員状況

(単位:人)

業 態	職 位 別	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期 計画
ふっよせた しまむら	正 社 員	1,207	1,215	1,283	1,350
	パ ー ト 社 員	6,265	6,592	6,893	7,210
	従 業 員 合 計	7,472	7,807	8,176	8,560
サンプル	正 社 員	37	42	54	65
	パ ー ト 社 員	139	163	207	260
	従 業 員 合 計	176	205	261	325
パースデイ	正 社 員	48	69	85	95
	パ ー ト 社 員	156	252	354	400
	従 業 員 合 計	204	321	439	495
(株)しまむら合計	正 社 員	1,292	1,326	1,422	1,510
	パ ー ト 社 員	6,560	7,007	7,454	7,870
	従 業 員 合 計	7,852	8,333	8,876	9,380
(株)アベイル	正 社 員	137	163	192	230
	パ ー ト 社 員	665	826	1,027	1,230
	従 業 員 合 計	802	989	1,219	1,460
(株)思夢樂	正 社 員	51	50	45	50
	パ ー ト 社 員	134	139	142	150
	従 業 員 合 計	185	189	187	200
グループ合計	正 社 員	1,480	1,539	1,659	1,790
	パ ー ト 社 員	7,359	7,972	8,623	9,250
	従 業 員 合 計	8,839	9,511	10,282	11,040

3.地域別店舗数

地域	業態	しまむら			アベイル			シャンブル			パースディ			グループ合計		
		05/2 期末	当期 出店	06/2 期末	05/2 期末	当期 出店	06/2 期末	05/2 期末	当期 出店	06/2 期末	05/2 期末	当期 出店	06/2 期末	05/2 期末	当期 出店	06/2 期末
北海道		41	3	44	9	1	10	4		4	6		6	60	4	64
青森県		13	2	15	2	1	3	1	1	2				16	4	20
岩手県		14		14	2		2							16		16
宮城県		26	2	28	3		3	2		2	1		1	32	2	34
秋田県		14		14	4	1	5				1	1	2	19	2	21
山形県		15		15	5		5	1		1	1	1	2	22	1	23
福島県		33	2	35	2	1	3					1	1	35	4	39
北海道・東北地方計		156	9	165	27	4	31	8	1	9	9	3	12	200	17	217
茨城県		45		45	10		10	3		3	5		5	63		63
栃木県		31	1	32	7		7	5	1	6	3	1	4	46	3	49
群馬県		32	3	35	10	1	11	2		2	3		3	47	4	51
埼玉県		76	5	81	15	1	16	3	2	5	4	1	5	98	9	107
千葉県		50	2	52	7	4	11	1		1	6	4	10	64	10	74
東京都		13	1	14	2		2				1	1	2	16	2	18
神奈川県		19	4	23	1		1		1	1				20	5	25
山梨県		13		13	4		4		1	1	2		2	19	1	20
長野県		31	3	34	4	2	6	1	1	2	2	1	3	38	7	45
関東甲信地方計		310	19	329	60	8	68	15	6	21	26	8	34	411	41	452
新潟県		35		35	4	1	5				1		1	40	1	41
富山県		18		18	2		2				2		2	22		22
石川県		15		15	1		1				1		1	17		17
福井県		9		9	1	1	2							10	1	11
北陸地方計		77		77	8	2	10				4		4	89	2	91
岐阜県		22	1	23										22	1	23
静岡県		28	3	31	4		4	3		3				35	3	38
愛知県		36	3	39	3	1	4							39	4	43
三重県		19		19	3		3	1		1	1		1	24		24
東海地方計		105	7	112	10	1	11	4		4	1		1	120	8	128
滋賀県		14		14		1	1				1	1		14	2	16
京都府		6		6	1		1							7		7
大阪府		6	1	7	2	1	3		1	1	1		1	9	3	12
兵庫県		20	1	21	1		1				1		1	22	1	23
奈良県		10	1	11	4	1	5		1	1	1		1	15	3	18
和歌山県		10	2	12		1	1							10	3	13
近畿地方計		66	5	71	8	4	12		2	2	3	1	4	77	12	89
鳥取県		6	1	7	2		2	1		1	1		1	10	1	11
島根県		7		7	1		1							8		8
岡山県		20		20	3		3				1		1	24		24
広島県		14		14		2	2		1	1	1	1	2	15	4	19
山口県		15	1	16	2		2							17	1	18
中国地方計		62	2	64	8	2	10	1	1	2	3	1	4	74	6	80
徳島県		7		7										7		7
香川県		11	1	12										11	1	12
愛媛県		14		14		2	2							14	2	16
高知県		8		8		1	1							8	1	9
四国地方計		40	1	41		3	3							40	4	44
福岡県		21	1	22	2		2	1		1	2		2	26	1	27
佐賀県		9	2	11										9	2	11
長崎県		5	1	6	1		1		1	1		1	1	6	3	9
熊本県		19	1	20							1		1	20	1	21
大分県		13		13										13		13
宮崎県		15		15	2		2				1		1	18		18
鹿児島県		12		12	1	1	2				1	1	2	14	2	16
沖縄県		5		5							2		2	7		7
九州地方計		99	5	104	6	1	7	1	1	2	7	2	9	113	9	122
台湾思夢楽														27	0	27
合計		915	48	963	127	25	152	29	11	40	53	15	68	1,151	99	1,250

株式会社しまむら

1.財務の概要

(1)業績推移 (単位 :百万円)

	03年2月期		04年2月期			05年2月期			06年2月期		
	金額	前年比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
売上高	258,170	106.6%	275,283	106.6%	100.0%	296,085	107.6%	100.0%	325,838	110.0%	100.0%
売上原価	185,458	105.8%	197,184	106.3%	71.6%	210,823	106.9%	71.2%	228,110	108.2%	70.0%
営業収入	1,232	116.2%	1,595	129.4%	0.6%	1,867	117.0%	0.6%	2,101	112.6%	0.7%
営業総利益	73,944	108.9%	79,694	107.8%	28.9%	87,129	109.3%	29.4%	99,830	114.6%	30.7%
粗利益率	28.2%		28.4%			28.8%			30.0%		
販売管理費計	55,258	106.2%	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%
経費率	21.4%		21.7%			21.5%			21.7%		
営業利益	18,686	117.7%	20,033	107.2%	7.3%	23,388	116.7%	7.9%	29,213	124.9%	9.0%
営業利益率	7.2%		7.3%			7.9%			9.0%		
営業外収益	544	74.6%	614	112.8%	0.2%	833	135.7%	0.3%	1,236	148.3%	0.4%
営業外費用	1,079	136.0%	774	71.7%	0.3%	516	66.6%	0.2%	306	59.4%	0.1%
経常利益	18,151	114.8%	19,873	109.5%	7.2%	23,705	119.3%	8.0%	30,143	127.2%	9.3%
経常利益率	7.0%		7.2%			8.0%			9.3%		
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	141	-	0.0%
特別損失	1,474	79.5%	1,117	75.8%	0.4%	924	82.8%	0.3%	2,405	260.1%	0.7%
税前利益	16,677	119.5%	18,756	112.5%	6.8%	22,781	121.5%	7.7%	27,879	122.4%	8.6%
法人税等	7,342	103.0%	8,636	117.6%	3.1%	10,728	124.2%	3.6%	12,696	118.3%	3.9%
法人税調整額	-69		-604			-496			-1,015		
当期利益	9,404	120.0%	10,725	114.0%	3.9%	12,548	117.0%	4.2%	16,199	129.1%	5.0%
当期利益率	3.6%		3.9%			4.2%			5.0%		
1株利益	265.97円		292.13円			341.75円			441.12円		

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳 (単位 :百万円)

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	売上比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期	前年比	売上比
給与	21,817	106.8%	23,285	106.7%	8.5%	25,034	107.5%	8.5%	28,831	115.2%	8.8%
人件費合計	25,462	107.0%	27,517	108.1%	10.0%	29,463	107.1%	10.0%	33,557	113.9%	10.3%
宣伝広告費	5,059	111.7%	5,363	106.0%	1.9%	5,939	110.7%	2.0%	6,481	109.1%	2.0%
販売費合計	6,214	110.2%	6,721	108.2%	2.4%	7,357	109.5%	2.5%	8,225	111.8%	2.5%
消耗品費	452	119.7%	648	143.2%	0.2%	703	108.6%	0.2%	775	110.2%	0.2%
陳列器材	873	125.5%	993	113.7%	0.4%	1,226	123.5%	0.4%	1,132	92.3%	0.3%
運賃	412	71.9%	401	97.3%	0.1%	315	78.6%	0.1%	290	92.1%	0.1%
営業費合計	3,082	108.0%	3,479	112.9%	1.3%	3,696	106.2%	1.2%	4,031	109.0%	1.2%
賃借料	11,346	107.1%	12,324	108.6%	4.5%	13,386	108.6%	4.5%	14,407	107.6%	4.4%
減価償却	3,716	103.6%	3,887	104.6%	1.4%	3,862	99.4%	1.3%	3,845	99.6%	1.2%
設備費合計	19,191	104.8%	20,535	107.0%	7.5%	21,883	106.6%	7.4%	22,955	104.9%	7.0%
公租公課	986	101.0%	1,142	115.8%	0.4%	1,133	99.2%	0.4%	1,591	140.3%	0.5%
一般費合計	1,307	93.8%	1,406	107.6%	0.5%	1,340	95.3%	0.5%	1,847	137.8%	0.6%
販売管理費	55,258	106.2%	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%

③ 貸借対照表 (単位: 百万円)

科 目	04年2月期	05年2月期	06年2月期	前年比	増減額
流 動 資 産	33,868	38,100	46,821	122.9%	8,720
現金及び預金	11,943	16,407	23,769	144.9%	7,361
有 価 証 券	-	-	23		23
商 品	20,325	19,778	20,248	102.4%	470
短期繰延税金資産	814	1,032	1,233	119.4%	200
固 定 資 産	119,463	128,023	136,324	106.5%	8,301
建物及び構築物	43,290	45,728	48,147	105.3%	2,418
機 械 及 び 装 置	1,821	1,502	1,238	82.5%	263
土 地	21,063	23,610	26,886	113.9%	3,275
建設仮勘定	615	508	852	167.7%	344
投資有価証券	4,107	5,784	8,512	147.2%	2,728
差入保証金	38,508	40,762	41,428	101.6%	666
建設立替金	628	402	483	120.0%	80
流 動 負 債	30,114	32,574	40,113	123.1%	7,539
買 掛 金	14,292	15,068	15,879	105.4%	811
借 入 金	-	-	4000		4000
普通社債	5,000	5,000	5,000	100.0%	-
固 定 負 債	23,394	22,449	16,847	75.0%	5,601
借 入 金	11,000	15,000	14,000	93.3%	1,000
普通社債	10,000	5,000	-	0.0%	5,000
資 本 合 計	99,823	111,100	126,185	113.6%	15,084
資 本 金	17,086	17,086	17,086	100.0%	-
資 本 準 備 金	16,808	16,808	16,808	100.0%	-
利 益 準 備 金	1,005	1,005	1,005	100.0%	-
剰 余 金	64,131	74,422	87,897	118.1%	13,475
総 資 産	153,331	166,124	183,146	110.2%	17,022

④ 主要経営指標

科 目	03年2月期	04年2月期	05年2月期	06年2月期	増減比
株 主 資 本 比 率	58.3%	65.1%	66.9%	68.9%	2.0%
株 主 資 本 利 益 率	11.8%	11.7%	11.9%	13.7%	1.8%
総 資 本 経 常 利 益 率	13.1%	13.4%	14.8%	17.3%	2.5%
総 資 本 回 転 率	1.86回	1.86回	1.85回	1.87回	0.02回
総資産有利子負債比率	26.0%	17.5%	15.7%	13.2%	-2.5%
売 上 高 粗 利 益 率	28.2%	28.4%	28.8%	30.0%	1.2%
売 上 高 販 管 費 率	21.4%	21.7%	21.5%	21.7%	0.2%
売 上 高 営 業 利 益 率	7.2%	7.3%	7.9%	9.0%	1.1%
売 上 高 経 常 利 益 率	7.0%	7.2%	8.0%	9.3%	1.3%
1 株 当 たり 株 主 資 本	2,362.52円	2,729.55円	3,037.96円	3,450.38円	412.42円
1 株 当 たり 当 期 利 益	265.97円	292.13円	341.75円	441.12円	99.37円
1 株 当 たり 配 当 金	53.00円	58.00円	68.00円	88.00円	20.00円
配 当 性 向	19.9%	19.8%	19.8%	19.9%	0.1%
株 主 資 本 配 当 率	2.24%	2.12%	2.24%	2.55%	0.31%

(注) 1株当たりの株主資本は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

2.売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高前年対比

04年度	既存店	全店
04年03月	106.1%	112.1%
04年04月	104.1%	109.8%
04年05月	101.3%	107.7%
04年06月	101.0%	107.0%
04年07月	105.1%	111.2%
04年08月	94.9%	100.2%
04年上期	102.0%	107.9%
04年09月	105.7%	111.5%
04年10月	91.6%	96.0%
04年11月	104.4%	110.0%
04年12月	95.8%	99.9%
05年01月	103.4%	108.0%
05年02月	104.6%	109.2%
04年下期	100.4%	105.2%
04年通期	101.2%	106.5%

(2) 月次客数・客単価前年対比

客数	客単価
117.8%	95.1%
114.5%	95.9%
112.1%	96.1%
111.3%	96.1%
114.9%	96.8%
106.1%	94.5%
112.5%	95.8%
113.4%	98.3%
99.6%	96.3%
111.5%	98.7%
104.6%	95.6%
110.1%	98.0%
109.7%	99.6%
107.9%	97.5%
110.2%	96.6%

(3) 客数・買上点数の推移

期別	客数	昨対	買上点数	昨対
95年02月	35,034千人	118.1%	3.1点	100.3%
96年02月	40,183千人	114.7%	3.1点	100.3%
97年02月	45,558千人	113.4%	3.1点	101.6%
98年02月	49,887千人	109.5%	3.2点	101.4%
99年02月	58,824千人	117.9%	3.3点	102.1%
00年02月	71,051千人	120.8%	3.3点	101.2%
01年02月	86,883千人	122.3%	3.3点	98.7%
02年02月	97,702千人	112.5%	3.2点	99.0%
03年02月	103,487千人	105.9%	3.2点	99.1%
04年02月	111,649千人	107.9%	3.2点	101.4%
05年02月	122,996千人	110.2%	3.3点	100.8%
06年02月	131,843千人	107.2%	3.3点	101.5%

05年度	既存店	全店
05年03月	97.6%	101.7%
05年04月	100.1%	104.6%
05年05月	106.1%	110.1%
05年06月	105.6%	110.5%
05年07月	108.8%	112.6%
05年08月	108.3%	112.9%
05年上期	104.4%	108.9%
05年09月	103.8%	108.6%
05年10月	105.3%	110.4%
05年11月	114.6%	119.2%
05年12月	114.8%	119.3%
06年01月	96.1%	100.6%
06年02月	95.6%	100.2%
05年下期	105.2%	109.9%
05年通期	104.8%	109.4%
06年03月	103.7%	107.9%

客数	客単価
98.9%	102.8%
102.7%	101.8%
108.2%	101.8%
108.2%	101.7%
109.7%	102.7%
109.7%	102.9%
106.5%	102.3%
107.5%	99.9%
110.8%	99.5%
116.8%	102.1%
114.7%	104.0%
99.0%	101.7%
98.4%	101.8%
107.9%	101.8%
107.2%	102.1%
105.3%	102.5%

(4) 客単価の推移

期別	客単価	昨対	平均単価	昨対
95年02月	3,235円	96.7%	1,050円	96.4%
96年02月	3,185円	98.4%	1,031円	98.1%
97年02月	3,168円	99.5%	1,009円	97.9%
98年02月	3,096円	97.7%	972円	96.3%
99年02月	2,975円	96.1%	915円	94.1%
00年02月	2,812円	94.5%	855円	93.4%
01年02月	2,522円	89.7%	775円	90.7%
02年02月	2,469円	98.0%	767円	99.0%
03年02月	2,470円	100.1%	775円	101.0%
04年02月	2,416円	97.8%	747円	96.4%
05年02月	2,321円	96.6%	712円	95.9%
06年02月	2,369円	102.1%	716円	100.6%

⑤ 部門別売上高の推移 (単位 :百万円)

部門	2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
インテリア	10,038	103.1%	10,038	101.9%	10,662	106.2%	11,832	111.0%
靴	9,774	104.5%	9,774	101.7%	10,583	108.3%	11,490	108.6%
紳士衣料	23,285	108.9%	23,285	106.9%	25,720	110.5%	28,076	109.2%
洋品小物	21,174	100.0%	21,174	107.1%	25,145	118.8%	28,302	112.6%
肌着	62,043	106.6%	62,043	102.7%	68,553	110.5%	75,227	109.7%
婦人衣料	71,787	107.7%	71,787	108.5%	85,213	118.7%	94,481	110.9%
ベビー・子供服	22,586	100.4%	22,586	105.0%	24,225	107.3%	24,823	102.5%
寝装具	33,636	108.1%	33,636	104.3%	35,444	105.4%	38,141	107.6%
小計	254,327	105.9%	254,326	105.5%	285,548	112.3%	312,374	109.4%
サンプル事業部	1,259	309.3%	1,259	215.3%	3,525	280.0%	4,374	124.1%
パースデイ事業部	2,584	270.2%	2,584	169.6%	7,012	271.3%	9,089	129.6%
台湾供給高	0	0.0%	-	-	-	-	-	-
合計	258,170	106.6%	258,170	106.6%	296,085	114.7%	325,838	110.0%

⑥ 部門別粗利益率の推移

部門	2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期	
	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比
インテリア	27.2%	0.1%	27.8%	0.6%	27.5%	-0.3%	30.0%	2.4%
靴	27.0%	-0.2%	26.4%	-0.6%	26.8%	0.4%	29.7%	2.9%
紳士衣料	27.6%	0.7%	28.4%	0.8%	29.0%	0.6%	30.2%	1.2%
洋品小物	28.0%	-1.0%	28.6%	0.6%	28.8%	0.2%	30.3%	1.5%
肌着	31.6%	1.4%	31.2%	-0.4%	31.6%	0.4%	33.4%	1.8%
婦人衣料	26.6%	0.7%	27.0%	0.4%	27.7%	0.7%	28.8%	1.1%
ベビー・子供服	25.4%	1.3%	25.4%	0.0%	26.3%	0.9%	25.6%	-0.7%
寝装具	28.1%	0.3%	28.6%	0.5%	28.4%	-0.2%	29.7%	1.3%
小計	28.2%	0.6%	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%	30.1%	1.3%
サンプル事業部	39.5%	0.8%	39.4%	-0.1%	38.7%	-0.8%	38.8%	0.1%
パースデイ事業部	23.7%	1.0%	23.5%	-0.2%	22.3%	-1.2%	22.1%	-0.2%
合計	28.2%	0.6%	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%	30.0%	1.2%

⑦ 値入・値下・ロス率の推移

部門	2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期	
	率	増減比	率	増減比	率	増減比	率	増減比
値入率	33.3%	0.7%	34.0%	0.7%	34.6%	0.6%	35.4%	0.8%
値下率	4.5%	0.2%	5.0%	0.5%	5.2%	0.2%	4.9%	-0.3%
ロス率	0.61%	-0.06%	0.64%	0.03%	0.64%	0.00%	0.53%	-0.11%

⑧ 新店月商の推移

科目	2003年2月期	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期
新店売上高	7,769,957千円	7,877,248千円	7,741,362千円	8,157,885千円
稼働月数	313ヶ月	294ヶ月	317ヶ月	306ヶ月
新店月商	24,824千円	26,793千円	24,421千円	26,660千円
昨年対比	99.5%	107.9%	91.1%	109.2%
新店店舗数	49店舗	51店舗	48店舗	48店舗

3.店舗の状況【県別売上高 売場面積】

県別	売場面積	前年比	売上高 (百万円)	前年比	期中 出店	期末 店舗数	衣料品購買高 (百万円)	当社 シェア
北海道	49,836㎡	108.3%	13,778	119.3%	3	44	310,285	4.44%
青森県	15,026㎡	116.6%	4,684	104.0%	2	15	45,717	10.25%
岩手県	13,331㎡	99.3%	5,095	101.4%	0	14	69,854	7.29%
宮城県	27,161㎡	108.2%	8,065	111.0%	2	28	96,639	8.35%
秋田県	14,026㎡	100.1%	4,573	105.9%	0	14	49,597	9.22%
山形県	14,950㎡	100.0%	4,472	101.7%	0	15	43,758	10.22%
福島県	34,448㎡	106.9%	10,232	108.9%	2	35	71,569	14.30%
北海道 東北地方 計	168,778㎡	106.4%	50,904	109.6%	9	165	687,422	7.41%
茨城県	44,775㎡	100.7%	14,059	104.9%	0	45	137,256	10.24%
栃木県	30,718㎡	103.6%	9,932	102.6%	1	32	114,187	8.70%
群馬県	35,179㎡	111.0%	10,266	105.4%	3	35	90,957	11.29%
埼玉県	83,180㎡	107.5%	29,716	107.7%	5	81	426,981	6.96%
千葉県	52,131㎡	106.4%	19,034	108.5%	2	52	348,480	5.46%
東京都	12,859㎡	107.3%	7,224	119.1%	1	14	977,833	0.74%
神奈川県	24,164㎡	123.8%	9,857	127.9%	4	23	615,229	1.60%
山梨県	12,614㎡	101.8%	4,608	105.0%	0	13	40,156	11.48%
長野県	33,713㎡	112.2%	10,243	107.5%	3	34	114,869	8.92%
関東甲信地方 計	329,333㎡	107.6%	114,942	108.8%	19	329	2,865,952	4.01%
新潟県	35,378㎡	100.4%	10,017	104.4%	0	35	108,306	9.25%
富山県	17,128㎡	100.0%	4,707	99.9%	0	18	51,738	9.10%
石川県	14,862㎡	100.0%	3,747	103.3%	0	15	50,122	7.48%
福井県	8,598㎡	100.7%	2,527	100.2%	0	9	27,190	9.30%
北陸地方 計	75,966㎡	100.3%	20,999	102.7%	0	77	237,356	8.85%
岐阜県	22,801㎡	105.6%	6,455	105.9%	1	23	103,338	6.25%
静岡県	30,064㎡	113.2%	11,992	111.7%	3	31	170,088	7.05%
愛知県	38,013㎡	108.3%	14,109	115.7%	3	39	368,599	3.83%
三重県	19,686㎡	100.5%	5,329	111.7%	0	19	90,153	5.91%
東海地方 計	110,564㎡	107.5%	37,886	112.1%	7	112	732,179	5.17%
滋賀県	14,029㎡	100.0%	4,200	107.2%	0	14	68,097	6.17%
京都府	6,876㎡	100.0%	2,149	115.5%	0	6	151,347	1.42%
大阪府	7,243㎡	115.1%	2,750	121.6%	1	7	411,391	0.67%
兵庫県	21,814㎡	104.4%	6,488	114.8%	1	21	317,683	2.04%
奈良県	10,837㎡	112.4%	3,160	113.8%	1	11	89,204	3.54%
和歌山県	11,784㎡	120.3%	3,336	121.1%	2	12	52,283	6.38%
近畿地方 計	72,583㎡	107.5%	22,085	114.9%	5	71	1,090,006	2.03%
鳥取県	7,668㎡	118.2%	2,468	111.5%	1	7	25,086	9.84%
島根県	7,213㎡	100.0%	1,863	107.1%	0	7	34,841	5.35%
岡山県	20,400㎡	100.0%	6,287	105.4%	0	20	97,434	6.45%
広島県	14,376㎡	102.2%	5,346	105.5%	0	14	183,998	2.91%
山口県	15,649㎡	106.9%	4,718	110.5%	1	16	80,237	5.88%
中国地方 計	65,306㎡	104.0%	20,684	107.4%	2	64	421,599	4.91%
徳島県	7,156㎡	100.1%	2,011	108.6%	0	7	44,653	4.50%
香川県	11,686㎡	109.5%	3,275	110.6%	1	12	50,159	6.53%
愛媛県	14,419㎡	100.0%	4,191	112.5%	0	14	73,398	5.71%
高知県	8,264㎡	99.4%	2,644	102.4%	0	8	43,603	6.06%
四国地方 計	41,525㎡	102.4%	12,121	109.0%	1	41	211,813	5.72%
福岡県	23,330㎡	105.4%	7,315	115.7%	1	22	323,720	2.26%
佐賀県	10,910㎡	122.4%	3,183	118.0%	2	11	38,409	8.29%
長崎県	6,361㎡	119.1%	2,567	126.0%	1	6	72,963	3.52%
熊本県	19,398㎡	105.4%	6,192	104.3%	1	20	93,861	6.60%
大分県	14,307㎡	100.0%	3,736	107.6%	0	13	69,386	5.39%
宮崎県	15,517㎡	99.9%	4,309	105.1%	0	15	60,669	7.10%
鹿児島県	12,057㎡	100.0%	4,060	105.6%	0	12	97,327	4.17%
沖縄県	5,194㎡	100.0%	1,383	118.6%	0	5	42,696	3.24%
九州地方 計	107,074㎡	105.1%	32,749	110.7%	5	104	799,033	4.10%
合 計	971,129㎡	106.0%	312,374	109.4%	48	963	7,045,364	4.43%

4.業績予想

(1)損益計画(単位:百万円)

	05年2月期			06年2月期			06年8月期 計画			07年2月期 計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
営業収益	297,952	106.7%		327,940	110.1%		169,194	106.7%		349,370	106.5%	
売上高	296,085	106.6%	100.0%	325,838	110.0%	100.0%	168,050	106.7%	100.0%	346,900	106.5%	100.0%
(しまむら)	285,548	105.5%		312,374	109.4%		160,054	105.8%		329,700	105.5%	
(サンプル)	3,525	215.3%		4,374	124.1%		2,878	141.9%		6,300	144.0%	
(パースティ)	7,012	169.6%		9,089	129.6%		5,118	0.0%		10,900	119.9%	
売上原価	210,823	106.3%	71.2%	228,110	108.2%	70.0%	116,903	105.4%	69.6%	242,133	106.1%	69.8%
営業収入	1,867	129.4%	0.6%	2,101	112.6%	0.7%	1,144	111.5%	0.7%	2,470	117.5%	0.7%
営業総利益	87,129	107.8%	29.4%	99,830	114.6%	30.7%	52,291	110.0%	31.1%	107,237	107.4%	30.9%
販売管理費	63,741	108.0%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%	36,301	106.9%	21.6%	74,637	105.7%	21.5%
営業利益	23,388	107.2%	7.9%	29,213	124.9%	9.0%	15,990	117.7%	9.5%	32,600	111.6%	9.4%
営業外収益	833	112.8%	0.3%	1,236	148.3%	0.4%	420	76.3%	0.2%	830	67.1%	0.2%
営業外費用	516	71.7%	0.2%	306	59.4%	0.1%	170	101.7%	0.1%	280	91.3%	0.1%
経常利益	23,705	109.5%	8.0%	30,143	127.2%	9.3%	16,240	116.3%	9.7%	33,150	110.0%	9.6%
特別利益	-	0.0%	0.0%	141	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%
特別損失	924	75.8%	0.3%	2,405	260.1%	0.7%	500	26.2%	0.3%	800	33.3%	0.2%
(固定資産除却損)	365	76.7%	0.1%	385	105.3%	0.1%	200	276.3%	0.1%	500	129.8%	0.1%
(貸倒引当金繰入額)	400	115.3%	0.1%	1,860	465.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
(その他)	158	0.0%	0.1%	159	126.1%	0.0%	300	0.0%	0.2%	300	187.5%	0.1%
税前利益	22,781	112.5%	7.7%	27,879	122.4%	8.6%	15,740	129.2%	9.4%	32,350	116.0%	9.3%
法人税等	10,728	117.6%	3.6%	12,696	118.3%	3.9%	6,980	129.1%	4.2%	14,030	110.5%	4.0%
法人税調整額	-496	82.0%	0.0%	-1,015	204.8%	-0.3%	-400	128.9%	-0.2%	-500	49.2%	-0.1%
当期利益	12,548	114.0%	4.2%	16,199	129.1%	5.0%	9,160	129.2%	5.5%	18,820	116.2%	5.4%
1株利益	341.75円			441.12円			250.61円			512.80円		

(注) 1株当たりの数値は期中平均発行株式数から算出しております。

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳(単位:百万円)

	05年2月期			06年2月期			06年8月期 計画			07年2月期 計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
給与	25,034	107.5%	8.5%	28,831	115.2%	8.8%	14,794	106.8%	8.8%	30,410	105.5%	8.8%
人件費合計	29,463	107.1%	10.0%	33,557	113.9%	10.3%	17,296	109.6%	10.3%	35,480	105.7%	10.2%
宣伝広告費	5,939	110.7%	2.0%	6,481	109.1%	2.0%	3,394	106.4%	2.0%	6,950	107.2%	2.0%
販売費合計	7,357	109.5%	2.5%	8,225	111.8%	2.5%	4,436	112.1%	2.6%	9,090	110.5%	2.6%
消耗品費	703	108.5%	0.2%	775	110.2%	0.2%	364	99.5%	0.2%	820	105.7%	0.2%
陳列器材	1,226	123.5%	0.4%	1,132	92.3%	0.3%	544	125.1%	0.3%	1,120	98.9%	0.3%
運賃	315	78.6%	0.1%	290	92.1%	0.1%	13		0.0%	290	99.7%	0.1%
営業費合計	3,696	106.2%	1.2%	4,031	109.0%	1.2%	1,770	103.2%	1.1%	3,920	97.2%	1.1%
賃借料	13,386	108.6%	4.5%	14,407	107.6%	4.4%	7,555	107.2%	4.5%	15,400	106.9%	4.4%
減価償却	3,862	99.4%	1.3%	3,845	99.6%	1.2%	1,898	101.7%	1.1%	3,940	102.4%	1.1%
設備費合計	21,883	106.6%	7.4%	22,955	104.9%	7.0%	11,771	105.1%	7.0%	24,200	105.4%	7.0%
公租公課	1,133	99.2%	0.4%	1,591	140.3%	0.5%	932	114.6%	0.6%	1,720	108.1%	0.5%
一般費合計	1,340	95.3%	0.5%	1,847	137.8%	0.6%	1,028	109.2%	0.6%	1,947	105.4%	0.6%
販売管理費	63,741	106.8%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%	36,301	108.1%	21.6%	74,637	105.7%	21.5%

5.設備投資

(1)設備投資増減表(単位:百万円)

株式会社しまむら

科目	2004年2月期	2005年2月期	前年比	2006年2月期	前年比	2007年2月期 計画	前年比
建物	6,163	5,262	85.4%	5,203	98.9%	7,241	139.2%
構築物	878	845	96.3%	912	107.9%	1,091	119.6%
機械	599	0		0		800	
器具備品・車輛	130	162	124.6%	271	167.1%	306	112.6%
土地	1,269	2,547	200.6%	3,282	128.9%	2,500	76.2%
建設仮勘定	-338	-106	31.5%	344	-322.8%	120	34.9%
有形固定資産	8,703	8,712	100.1%	10,014	114.9%	12,058	120.4%
減価償却費	3,887	3,862	99.4%	3,845	99.6%	3,940	102.4%
除却・売却	230	374	162.1%	346	92.5%	500	144.5%
小計	4,117	4,236	102.9%	4,191	98.9%	4,440	105.9%
有形固定資産増加	4,585	4,475	97.6%	5,822	130.1%	7,618	130.8%
借地権	17	36	209.8%	21	58.4%	30	142.3%
無形固定資産	17	36	209.8%	21	58.4%	30	142.3%
差入保証金	5,245	5,821	111.0%	4,413	75.8%	6,700	151.8%
建設立替金	-274	-224	81.8%	411	-183.4%	0	
投資その他の資産	4,971	5,597	112.6%	4,824	86.2%	6,700	138.9%
設備投資額	13,692	14,345	104.8%	14,860	103.6%	18,788	126.4%

(2)通期設備投資額と減価償却費(単位:百万円)

子会社

科目	2004年2月期	2005年2月期	前年比	2006年2月期	前年比	2007年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	224	446	199.1%	907	203.0%	1,147	126.4%
通期減価償却費	180	200	111.0%	251	125.0%	259	103.2%

連結

科目	2004年2月期	2005年2月期	前年比	2006年2月期	前年比	2007年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	13,916	14,792	106.3%	15,767	106.6%	19,935	126.4%
通期減価償却費	4,068	4,063	99.9%	4,096	100.8%	4,199	102.5%

6.フリーキャッシュフロー計画

(1)連結計画(単位:百万円)

科目	2004年2月期	2005年2月期	前年比	2006年2月期	前年比	2007年2月期 計画	前年比
設備投資	13,916	14,792	106.3%	15,767	106.6%	19,935	126.4%
配当金	2,120	2,212	104.4%	2,668	120.6%	3,580	134.1%
支出合計	16,036	17,005	106.0%	18,436	108.4%	23,515	127.5%
減価償却費	4,068	4,063	99.9%	4,096	100.8%	4,199	102.5%
保証金回収	2,839	2,917	102.7%	3,411	116.9%	3,750	109.9%
当期利益	10,755	12,751	118.6%	17,379	136.3%	19,380	111.5%
収入合計	17,663	19,732	111.7%	24,888	126.1%	27,329	109.8%
フリーキャッシュフロー	1,626	2,727	167.7%	6,451	236.5%	3,814	59.1%

(2)株式会社しまむら(単位:百万円)

科目	2004年2月期	2005年2月期	前年比	2006年2月期	前年比	2007年2月期 計画	前年比
設備投資	13,692	14,345	104.8%	14,860	103.6%	18,788	126.4%
配当金	2,120	2,212	104.4%	2,668	120.6%	3,580	134.1%
支出合計	15,812	16,558	104.7%	17,529	105.9%	22,368	127.6%
減価償却費	3,887	3,862	99.4%	3,845	99.6%	3,940	102.4%
保証金回収	2,772	2,854	102.9%	3,399	119.1%	3,740	110.0%
当期利益	10,725	12,548	117.0%	16,199	129.1%	18,820	116.2%
収入合計	17,384	19,265	110.8%	23,445	121.7%	26,500	113.0%
フリーキャッシュフロー	1,572	2,707	172.1%	5,916	218.6%	4,132	69.8%

株式会社アベイル

1.業績推移

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期	前年比	売上比	07年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	22,167	136.7%	26,631	120.1%		33,017	124.0%		39,540	119.8%	
売上高	22,147	136.7%	26,602	120.1%	100.0%	32,981	124.0%	100.0%	39,500	119.8%	100.0%
売上原価	13,890	133.4%	16,785	120.8%	63.1%	20,657	123.1%	62.6%	24,575	119.0%	62.2%
営業総利益	8,277	142.6%	9,845	118.9%	37.0%	12,359	125.5%	37.5%	14,965	121.1%	37.9%
販売管理費	7,368	127.3%	9,291	126.1%	34.9%	11,475	123.5%	34.8%	13,165	114.7%	33.3%
営業利益	909	4503.3%	554	61.0%	2.1%	884	159.5%	2.7%	1,800	203.5%	4.6%
経常利益	903	18933.4%	553	61.2%	2.1%	889	160.7%	2.7%	1,861	209.2%	4.7%
当期利益	451	-	253	-	1.0%	453	179.0%	1.4%	1,010	222.5%	2.6%
1株利益	25.0円		13.6円			24.4円			55.2円		

2.売上高・客数等の推移

(1)売上高前年対比(百万円)

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比
既存店売上高	8,847	101.3%	12,230	99.9%	17,912	96.7%	24,461	103.0%
全店売上高	16,202	148.7%	22,147	136.7%	26,602	120.1%	32,981	124.0%

(2)客数・客単価の推移

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比
客数	3,922千人	148.2%	5,565千人	141.9%	7,381千人	132.6%	9,085千人	123.1%
買上点数	2.31点	100.1%	2.32点	100.3%	2.34点	101.2%	2.36点	100.9%
客単価	4,131円	100.3%	3,979円	96.3%	3,604円	90.6%	3,630円	100.7%
平均単価	1,787円	100.2%	1,717円	96.0%	1,537円	89.5%	1,539円	100.1%

3.部門別状況

(1)部門別売上構成比の推移

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比
メンズカジュアル	20.2%	150.4%	20.3%	137.4%	20.3%	120.1%	19.7%	120.2%
レディースカジュアル	17.6%	145.7%	17.4%	135.4%	17.6%	121.3%	17.4%	122.4%
メンズエレガンス	13.1%	147.7%	11.9%	124.5%	11.6%	116.9%	11.0%	118.0%
レディースエレガンス	19.2%	154.0%	18.0%	128.4%	16.5%	109.5%	16.9%	127.5%
シューズ	18.7%	143.0%	12.0%	0.0%	12.3%	-	13.3%	133.6%
服飾・雑貨					7.3%	-	7.8%	132.4%
インナー・ソックス	8.0%	146.8%	7.8%	132.9%	7.9%	121.2%	7.6%	119.7%
キッズ	2.9%	155.9%	3.0%	142.5%	2.8%	113.0%	2.5%	108.4%
イレギュラーサイズ	0.3%	0.0%	2.8%	1203.3%	3.7%	160.4%	3.8%	127.8%
合計	100.0%	148.7%	100.0%	136.7%	100.0%	120.1%	100.0%	124.0%

(注)2003年3月度からシューズ・アクセサリ部門はシューズ部門と服飾・雑貨部門に分割しております。

(2)部門別粗利益率の推移

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比
メンズカジュアル	36.9%	0.2%	36.8%	-0.1%	36.8%	-0.2%	36.4%	-0.4%
レディースカジュアル	35.4%	-0.1%	37.7%	2.3%	37.7%	0.6%	37.1%	-0.6%
メンズエレガンス	37.0%	2.8%	38.1%	1.1%	38.1%	-1.3%	36.6%	-1.5%
レディースエレガンス	35.4%	1.9%	37.3%	1.9%	37.3%	-1.4%	38.7%	1.4%
シューズ	34.5%	-0.2%	32.0%	-	32.0%	0.5%	33.7%	1.7%
服飾・雑貨			44.2%	-	44.2%	0.0%	44.6%	0.4%
インナー・ソックス	35.3%	0.6%	36.3%	1.0%	36.3%	0.0%	36.8%	0.5%
キッズ	34.3%	9.3%	37.3%	2.9%	37.3%	-2.5%	38.4%	1.1%
イレギュラーサイズ	47.3%	-	42.6%	-4.7%	42.6%	-2.8%	40.2%	-2.4%
合計	35.8%	1.1%	37.3%	1.5%	37.3%	-0.4%	37.4%	0.1%

4.値入・値下・ロス率の推移

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比
値入率	45.5%	0.8%	47.4%	1.9%	45.5%	-1.9%	46.2%	0.7%
値下率	9.3%	-0.3%	9.8%	0.5%	8.3%	-1.5%	8.6%	0.2%
ロス率	0.36%	0.01%	0.36%	0.00%	0.28%	-0.08%	0.26%	-0.02%

思夢樂有限公司

1.業績推移(単位:百万円)

科目	04年2月期	構成比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期	前年比	売上比	07年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	2,256		2,666	118.1%		3,169	118.9%		3,600	113.6%	
売上高	2,256	100.0%	2,665	118.1%	100.0%	3,169	118.9%	100.0%	3,600	113.6%	100.0%
売上原価	1,633	72.4%	1,836	112.4%	68.9%	2,114	115.1%	66.7%	2,340	110.7%	65.0%
営業総利益	623	27.6%	829	133.1%	31.1%	1,055	127.2%	33.3%	1,260	119.4%	35.0%
販売管理費	981	43.5%	1,086	110.7%	40.8%	1,167	107.4%	36.8%	1,260	108.0%	35.0%
営業利益	-358	-	-257	71.7%	-	-111	43.5%		0	0.0%	0.0%
経常利益	-337	-	-239	71.1%	-	-183	76.4%		0	0.0%	0.0%
当期利益	-337	-	-239	71.1%	-	-292	122.2%		0	0.0%	0.0%