

---

令和2年6月24日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら  
（コード：8227 東証第1部）  
代表者名：代表取締役社長  
問合せ先：企画室長  
（TEL：048-652-2111）

鈴木 誠  
太田 誠利

### 「プラスチック製買物袋有料化制度」の開始に伴う対応について

7月1日から開始される「プラスチック製買物袋有料化制度」への当社の対応をお知らせいたします。

しまむらグループでは、限りある石油資源の節約への貢献、また容器包装リサイクル法への対応として、2020年5月より従来のプラスチック製買物袋から、有料化対象外（注1）となるバイオマスプラスチックを25%以上配合した買物袋へ順次入れ替えを行っています。また、今後のさらなる制度変更を見据え、一部のサイズで紙製の買物袋を先行導入しています。7月1日以降は、全ての買物袋がバイオマスプラスチック配合買物袋または紙製買物袋となります。

なお、7月1日以降も今まで同様に、商品をお買上の際に、お客様からレジ袋代金を頂くことはございません。

また、しまむらグループでは、環境に対するCSR活動方針として、「環境保全の意識を持ち、省エネルギー、再利用、廃棄物削減等、環境に配慮した事業活動を行います。」と定めており、その一環として、2007年より買物袋のリサイクルに取り組んでいます。

お買い物をされたお客様に無料でお渡しした買物袋をお近くの店舗にお持ちいただくことで、買物袋1枚あたり1円で回収し、回収した買物袋は、資源としてリサイクルし、再利用しています。

なお、コロナウイルス感染防止への対応として一時的に買物袋の買い取りを中断しておりますが、7月1日より買物袋の買い取りを再開いたします。

（注1）「プラスチック製買物袋有料化制度」において「バイオマス（植物由来原料）素材の配合率が25%以上の買物袋」は、バイオマス素材がカーボンニュートラルな素材であり、地球温暖化対策に寄与することから有料化の対象外となります。（経済産業省 ガイドラインより）

しまむらのCSR活動については、下記ホームページにてご確認いただけます。

しまむらのCSR活動「環境に対して」 <https://www.shimamura.gr.jp/company/csr/detail.php#csr02>

以上

---